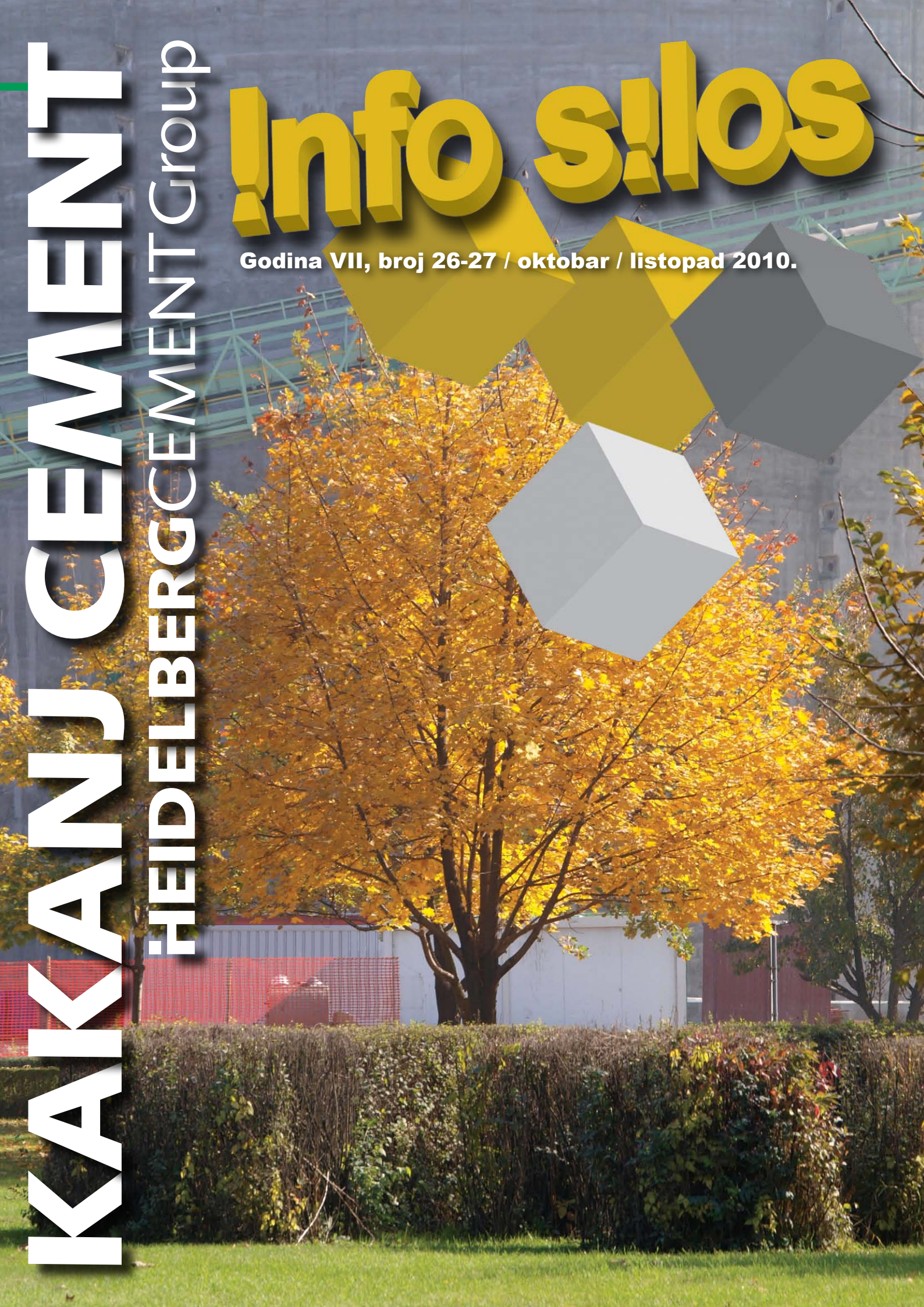


KAKANJ CEMENT

HEIDELBERGCEMENT Group

Info silos

Godina VII, broj 26-27 / oktobar / listopad 2010.





Poštovane kolege,

Evo poslije godišnjih odmora i praznika donosimo vam novi broj našeg internog glasila „Info silos“.

Novi silos klinkera je već našao svoje mjesto u panorami naše tvornice, i kao da je tu već godinama. Izgradnja silosa klinkera je još jedan od naših napora da životno okruženje naših radnika, ali i ljudi koji žive u Kaknju učinimo što ugodnijim i ekološki prihvatljivim.

Kao rezultat našeg dosadašnjeg rada, ulaganja i konstantnog napretka kad je riječ o okolišu stigla nam je i nagrada koju odjeljuje fondacija Mozaik za društveno odgovorne kompanije. Ova nagrada nam je posebno važna jer se radi o društveno odgovornim kompanija u kategoriji „briga o okolišu“.

S druge strane, rezultati poslovanja u prvoj polovici ove godine pokazuju da se recesija u BiH i dalje nastavlja i produbljuje. Bili bismo sretni da možemo ovaj broj započeti sa nekom optimističnom porukom kao na primjer da će za tri ili četiri mjeseca recesija biti iza nas, ali na žalost ne možemo. Međutim, to nas neće spriječiti da se i dalje trudimo i težimo ka boljim rezultatima.

Međutim preuzimanje hrvatskog TBG Betona doo Zagreb je pokazatelj da smo na dobrom putu, čineći nas respektabilnom kompanijom koja čvrsto i sigurno ide naprijed.

Ovu priliku željeli bismo da iskoristimo i da vas pozovemo da zajedno sa nama učestvujete u kreiranju našeg internog glasila. Vaše ideje, prijedlozi, informacije i sve što smatrate da bi druge kolege trebali da znaju ili bi ste htjeli da podijelite s njima je dobro došlo kao podrška u uređivanju članaka.

Nadamo se ćete pronaći nešto zanimljivo i motivirajuće u ovom broju Info silosa.

Inicijativa „Siguran rad – zdrav život“: novi poster i za radno okruženje

Inicijativa grupacije pod nazivom „Siguran rad – zdrav život“ odvijaće se do 2012. godine. Do sada su, u okviru ove inicijative, napravljena tri priručnika („Rad na visini“, „Sigurnost trećih lica u HeidelbergCement grupaciji“ i „Siguran rad sa mašinama“) i za njih su dostupni materijali za obuku.

Kako bi pružali redovnu podršku podizanju svjesnosti o smjernicama iz grupacijskih priručnika, dr. Klaus Hormann, grupacijski HR menadžer za sigurnost i zdravlje na radu došao je do ideje da se izrade i okače poster i kao podsjetnici o važnosti poštivanja priručnika u tvornicama

i drugim lokacijama. Ovi poster će se koristiti u svim poslovnim linijama, što znači da se priručnici odnose na sve zaposlene kao i eksterne kompanije koje rade zajedno sa HeidelbergCementom i njegovim područnim kompanijama. „Ne želimo samo okačiti postere. Njihova namjena je da podstaknu odgovorne da aktivno ponavljaju i osvježavaju obuku za zaposlene i organizuju kratke seminare na polju sigurnosti na radu,“ kazao je dr. Klaus Hormann.



**OBVEZNA
UPORABA
ZAŠTITNIH SREDSTAVA
NA RADU**

Pored postera tu je također „Mjesečna tema o sigurnosti“ dostupna na intranetu. Tu se nalaze primjeri „dobre prakse“ i dodatne informacije o temama za koje još nisu napravljena priručnici. Poster su dio ove kampanje. Prvi poster za radno okruženje koji se odnosi na temu „Rad na visini“ prosljeđen je svim kompanijama u maju ove godine. U intervalima od tri mjeseca slijediće dodatni poster na teme „Siguran rad sa mašinama“, „Sigurnost trećih lica u HeidelbergCement grupaciji“ i „Sigurna vožnja“. Distribuciju na pojedinačnim lokacijama organizuju savjetnik za zdravlje i sigurnost na nivou svake zemlje uz podršku odjela za komunikacije. Kako bi se olakšala prepoznatljivost svugdje u svijetu i kako bi se povezali sa priručnicima, poster su grafički dizajnirani tako da se u svakoj državi mogu lako prevesti na lokalni jezik.

Intervju sa dr. Scheifeleom:

"Nema izgovora! Sigurnost je uvijek naš prioritet"

Pitanje sigurnosti je glavno pitanje u proizvodnoj kompaniji kakva je HeidelbergCement. To se odnosi na procese i opremu, ali posebno na naše zaposlene. Njihovo zdravlje i sigurnost su u srcu naših napora koje provodimo širom svijeta da poboljšamo zaštitu na radu. Međutim, ukoliko se usporedimo sa najboljima u našoj industriji, jasno je da još uvijek moramo napredovati. O ovom pitanju ekipa Unitea je razgovarala sa dr. Berndom Scheifeleom, Predsjedavajućim Upravnog odbora.

Unite: Prošle godine, u cijeloj Grupaciji, kobno je završilo deset zaposlenika HeidelbergCementa kao i deset zaposlenika trećih lica. Osim toga, devet kobnih nesreća desilo se ove godine. Šta je tu pogrešno?

Dr. Bernd Scheifele: Svaka od ovih nesreća predstavlja tragediju i donijela je patnju porodicama. Moramo učiniti sve što možemo da spriječimo nesreće. U Grupaciji, svi mi preuzimamo odgovornost za to. Naše analize nesreća svaki put pokazuju da se većina nesreća može pripisati ljudskoj grešci. Činjenica da uopšte dođe do njih je zbog nedostatka svjesnosti o sigurnosti i očigledno neadekvatne implementacije koncepta zaštite na radu na pojedinačnim lokacijama. Uspostavljeni standardi i procesi zaštite moraju se poštovati. Ni najbolje smjernice za zaštitu na radu nisu od koristi ukoliko se ne provode pravilno i beskompromisno.

Odakle potiču smjernice - odnosno, kako je zaštita na radu organizovana u HeidelbergCementu?

U Grupaciji, zaštita na radu je umrežena na svim nivoima. Na primjer, grupacijska funkcija Group Health&Safety [Zdravlje i zaštita na radu] je odgovorna za smjernice Grupacije i za uspostavljanje minimalnih sigurnosnih standarda, koji se formulišu u uskoj saradnji sa ekspertima za zaštitu na radu iz različitih država. Group H&S je također odgovorna za izvještavanje i analize ključnih pokazatelja zaštite na radu kako bi osmislili odgovarajuće mjere. Još jedan važan aspekt mreže je intenzivan dijalog među ek-



spertima u Grupaciji kako bi se identifikovali dobri primjeri i stavili na raspolaganje svakoj državi. Linijsko rukovodstvo je onda odgovorno za konkretnu implementaciju Grupacijskih smjernica u različitim državama. Rukovodioci naših proizvodnih lokacija igraju važnu ulogu u ovim naporima, a podržavaju ih eksperti za zaštitu na radu. Dakle, uloge su jasno definisane. Međutim, također je jasno da, na kraju, samo efikasna saradnja između svih uključenih strana vodi primjetnim poboljšanjima na polju zaštite na radu.

Koji su ciljevi Grupacije na polju zaštite na radu i kako su postavljeni?

Sigurnost na radnom mjestu je stub naše strategije održivosti. Usko sarađujemo sa Svjetskim poslovnim savjetom

za održivi razvoj u okviru Inicijative za održivi razvoj u cementnoj industriji. Kroz našu inicijativu za održivi razvoj počeli smo postavljati ciljeve na polju zaštite na radu koji su mjerljivi u cijeloj Grupaciji. Do 2012. želimo preploviti broj nezgoda i svesti broj fatalnih nesreća na nulu. Iako smo već napravili značajan napredak u posljednjih nekoliko godina, trenutno je napredak zaustavljen - i trenutne fatalne nesreće govore same za sebe. Želim jasno istaći da to nije prihvatljivo!

Koje su mjere uvedene da bi se postigli ciljevi? Možete li nam dati nekoliko primjera?

Jedan primjer je inicijativa "Safe work - Healthy life" [Siguran rad - Zdrav život] koju smo započeli 2007. godine na grupacijskom nivou i implementira se širom svijeta do 2012. Kroz ovu inicijativu formulišemo obavezujuće smjernice za zaštitu na radu, za koje postoji intenzivna obuka i instruktivni materijali, koji uključuju i novi film o zaštiti na radu. Nova komunikacijska kampanja, "Safety topic of the month" [Sigurnosna tema mjeseca], pokrenuta je u maju sa temom "Rad na visini". Ova mjera će nam pomoći da obradimo pojedinačna područja mogućih nezgoda na ciljani način. Dobri primjeri iz prakse i dodatne informacije su također dostupne na intranetu. Pored toga, zaštita na radu je integralni element kvartalnih sastanaka rukovodstva sa rukovodstvenim timovima u pojedinačnim državama.

U praktičnim, konkretnim terminima, kako se teme o zaštiti na radu implementiraju sa perspektive lokalnog rukovodstva?

Kao što sam rekao, linijsko rukovodstvo u različitim zemljama je odgovorno za implementaciju svih smjernica i standarda zaštite na radu za pojedinačne poslovne linije. U praksi to znači, na primjer, da svi zaposleni, partneri pod ugovorom, kupci i posjetioци koji provode vrijeme na prostoru naše kompanije moraju poštovati pravila, kao što je nošenje zaštitne odjeće i sl. Rukovodstvo mora

odmah analizirati prekršaje, uz pomoć odgovornih eksperata za zaštitu na radu, i putem odgovarajućih mjera spriječiti take pojave u budućnosti. Pored toga, linijsko rukovodstvo ima obavezu da provodi obuku i daje uputstva, te stalno daje primjer svjesnosti o zaštiti na radu. To je tako postavljeno i u Principima rukovođenja i Kodeksu poslovnog ponašanja, jer svi rukovodioci su odgovorni za aktivnu promociju zaštite na radu.

A šta bi zaposleni trebali uraditi da pomognu?

Svaki zaposlenik mora preuzeti odgovornost za sebe i svoje kolege. Većina nesreća su rezultat nemara. Svaki pojedinac može pomoći da se osigura da prije svega ne dođe do opasne situacije. Prije svega, to znači da moramo stalno raditi na prepoznavanju rizika do kojih može doći tokom obavljanja naših aktivnosti. Važno je da eliminišemo slijepu rutinu iz našeg svakodnevnog rada i da izbjegavamo nesigurno ponašanje i uslove koji mogu dovesti do nezgode, kao i pozivati svoje kolege da učine isto. Tolerisanje prekršaja nije odgovarajuće ponašanje.

Koji je najveći izazov s kojim se suočavamo u našim naporima da smanjimo rizik od nesreća--što je jedan od ciljeva postavljenih u smjernicama HeidelbergCementa za zaštitu zdravlja i sigurnost na radu?

Inicijativa Grupacije je okvir, a ne zamjena za mjere koje se primjenjuju lokalno! Svaki rukovodilac mora aktivno pristupiti ovoj temi u svom području djelovanja i biti primjerom kako bi osigurao da se mjere zaštite na radu zaista provode lokalno. Međutim, svi zaposleni moraju također 100% stojati iza tog pitanja. Kada se radi o zaštiti na radu, zaista svaki pojedinac mora dati doprinos: Uprava, rukovodioci i zaposleni. Zaštita na radu mora postati integralni dio naše korporacijske kulture. Veliki broj nezgoda pokazuje da je izvjesno da moramo postati bolji na ovom polju. Nema izgovora - sigurnost je uvijek naš prioritet!

Poslovanje u prvoj polovici

I. Proizvodnja i prodaja

Kao što se i predviđalo u Bosni se recesija nastavlja i u 2010. godini. Ne samo da nema nikakvih poboljšanja nego je recesija sve dublja a njene posljedice su sve teže i bit će dugotrajnije. Zato su i svi negativni trendovi na domaćem tržištu iz 2009. godine samo nastavljeni u 2010. godini. Građevinske aktivnosti imaju konstantan trend smanjenja zbog čega je ukupna potrošnja cementa u prvom polugodištu smanjena za oko 16% u odnosu na isti period prethodne godine.

Dodatni negativan uticaj na potrošnju cementa imali su i loši vremenski uslovi koji su obilježili veći dio prvog polugodišta.

Smanjena potrošnja cementa na BiH tržištu dovodi do jake konkurencije, naročito u sjevernom dijelu Bosne (tržišta u Bosanska Krajina i Banja Luci) gdje je zastupljena prodaja cementa gotovo svih proizvođača u regionu.

Zbog ovakve situacije na tržištu volumen prodaje Tvornice cementa Kakanj je smanjen u odnosu na prošlu godinu za 15,43%, odnosno za 116 kt

I u ovakvim uslovima Tvornica cementa Kakanj je zadržala leadersku poziciju na domaćem tržištu

Smanjenje volumena prodaje praćeno je smanjenjem volumena proizvodnje cementa za 15,98%, a proizvodnja klinkera je smanjena za 24,84%

Usporedni pregled proizvodnje i prodaje za prvih šest mjeseci 2010 i 2009 godine dat je u sljedećoj tabeli:

Opis	Juni 2009	Juni 2009	Smanjenje 2010 / 2009
Proizvodnja klinkera	229.550	172.527	-24,84%
Proizvodnja cementa	268.230	225.355	-15,98%
Prodaja cementa	262.305	221.829	-15,43%

II. Prihodi, rashodi i finansijski rezultat za prvo polugodište 2010 godine

Zbog smanjenja volumena prodaje prihod od prodaje je smanjen u prvih šest mjeseci ove godine za 16% ili za 7,5 miliona KM u odnosu na isti period prethodne godine.

Ostali prihodi su smanjeni za 87% zbog smanjenja finansijskih prihoda (kamata). U totalu prihodi su smanjeni u odnosu na prošlu godinu za 20%.

U istom periodu troškovi prodatih proizvoda su smanjeni za 9,6%. Smanjenje troškova prodatih proizvoda najvećim dijelom proizilazi iz smanjenog volumena prodaje ali i iz smanjenja pojedinih troškova kao što je cijena troske i cijena goriva.

Administrativni troškovi i troškovi distribucije su povećani za 11,71% zbog povećanja troškova distribucije troske. Krajnji rezultat je smanjenje neto dobiti za 40%, odnosno za 8,4 miliona KM.

Usporedni pregled prihoda, rashoda i finansijskog rezultata za prvih šest mjeseci 2010. i 2009. godine dat je u

sljedećoj tabeli:

	Opis	Juni 2009	Juni 2010	Promjena 2010 / 2009
I	Prihodi			
1.1.	Prohod od prodaje	45.937.418	38.441.487	-16,32%
1.2.	Ostali prihodi	2.559.151	321.597	-87,43%
	Total prihodi	48.496.569	38.763.084	-20,07%
II	Rashodi			
2.1.	Troškovi prodatih proizvoda o usluga	23.446.689	21.190.485	-9,62%
2.2.	Troškovi distribucije i administracije	3.106.962	3.470.764	11,71%
	Ostali rashodi	1.106.793	1.654.717	49,51%
	Total rashodi	27.660.	26.315.966	-4,86%
III	Dobit	20.836.125	12.447.118	-40,26%

II Plate

Ukupna primanja zaposlenih do juna 2010. godine su iznosila 5,418 miliona KM što u odnosu na isti period prethodne godine predstavlja smanjenje od 1,1%. Istovremeno je prosječan broj zaposlenih povećan u odnosu na prošlu godinu za 9 zaposlenika pa su prosječna mjesečna primanja po zaposlenom manja u odnosu na isti period prethodne godine za 118 KM. Razlog smanjenja je prijem većeg broja zaposlenika na određeno radno vrijeme kod kojih je startna plata niža. Ostale kate gorije primanja (topli obrok, prevoz i regres su povećane). Usporedni pregled plata i ostalih primanja zaposlenih za prvih šest mjeseci 2010. i 2009. godine dat je u sljedećoj tabeli:



Opis	Juni 2009	Juni 2010	Promjene 2010 / 2009
	KM	KM	%
Plate i ostala primanja			
Plate	4.656.885	4.530.025	-2,7%
Topli obrok	514.335	574.837	11,8%
Prevoz	70.184	71.354	1,7%
Regres	238.557	242.092	1,5%
Total primanja zaposlenih	5.479.961	5.418.308	-1,1%
Prosječan broj zaposlenih - total	351	360	2,6%
Prosječan broj zaposlenih - bez bol. preko 42 dana	344	356	3,5%
<i>Prosječna mjesečna ukupna primanja po zaposlenom</i>	<i>2.655</i>	<i>2.537</i>	<i>-4,5%</i>



Dobro je biti dobar

U ponedjeljak, 27.09.2010, u Domu mladih u Sarajevu, održana je svečana ceremonija dodjele nagrada DOBRO'10 za najbolje društveno odgovorne kompanije. Izbor društveno odgovornog preduzeća već treću godinu za redom organizuju Fondacija Mozaik, Agencija MaŠta i Međunarodna finansijska korporacija (IFC), članice grupacije Svjetske banke, uz podršku Švicarskog državnog sekretarijata za ekonomske poslove (SECO) i Ambasade Kraljevine Holandije.

Cilj kampanje je društvenog karaktera i nastoji motivirati preduzeća u BiH da se aktivnije uključe u filantropiju, brigu o okolišu, brigu o radnicima i društvenoj zajednici. Fondacija Mozaik ovim izborom nastoji promovirati koncept društvene odgovornosti i na uspješnim primjerima pokazati da je zaista "dobro biti dobar".



Prestizhnu nagradu u kategoriji briga o okolišu ponijela je Tvornica Cementa Kakanj, koja se u finalu u ovoj kategoriji takmičila sa kompanijama Coca-Cola HBC BH i Meggle BH. Nagradu su ispred Tvornice cementa Kakanj primili Izudin Neimarlija, direktor za proizvodnju i tehnička pitanja, i Almir Bajtarević, stručni saradnik za ISO standarde i zaštitu okoliša. „Veoma smo ponosni samim ulaskom u finale za izbor najboljih u kategoriji brige o okolišu. U proteklih deset godina uložili smo mnogo truda i sredstava u zaštitu

okoliša, a osvajanje ove nagrade nam pokazuje da smo na pravom putu i da se naš trud prepoznaje. Ova nagrada nam daje dodatni podstrek da istrajemo na putu koji smo zacrtali, putu održivog razvoja čiji je prioritet zaštita okoliša,“ izjavio je direktor za proizvodnju i tehnička pitanja, Izudin Neimarlija.

U ostalim kategorijama nagrade su dobile kompanije Prevent BH Visoko za korporativnu filantropiju – privatna preduzeća, BH Telecom za korporativnu filantropiju – državna preduzeća, a Intesa Sanpaolo Banka BiH za korporativnu filantropiju – finansijske institucije. Nagradu za korporativno upravljanje i društveno odgovorne poslovne prakse osvojila je Nova Banka Banja Luka, dok je nagradu za društveno odgovorno preduzeće godine u BiH proglašena Coca – Cola HBC BH. Izbor je završen uz poruku: "Nemojte se truditi da samo Vi budete dobri, već da i svijet što ga iza sebe ostavlja postane dobar". I ne zaboravite "Dobro je biti dobar".



Produžen mandat Upravi TCK

Na skupštini održanoj 27. maja 2010. godine u Kakanju, dioničari Tvornice cementa Kakanj usvojili su rezultate poslovanja u 2009. godini. Tvornica cementa Kakanj u 2009. godini ostvarila je ukupni promet od 103,9 miliona KM, dok je dobit iznosila 38,4 milion KM. Skupština je donijela odluku da se dio dobiti isplati dioničarima putem dividendi u iznosu od 2,5 KM po dionici, što ukupno iznosi više od 23 miliona KM.

Vanredna skupšina

29. septembra je također održana i vanredna skupština Tvornice cementa Kakanj koja je primarno sazvana radi usklađivanja statuta društva sa novim zakonskim propisima.

Usvojena je i odluka da Tvornica cementa Kakanj nastavi sa širenjem poslovanja u druge zemlje, pa će tako već tokom juna ove godine Tvornica cementa Kakanj preuzeti kompaniju TBG Beton d.o.o. sa sjedištem u Zagrebu koja ima šest poslovnih jedinica za proizvodnju i distribuciju gotovog betona u Hrvatskoj. „Ova investicija vrijedna 14 miliona maraka omogućava dodatni plasman visokokvalitetnog kakanjskog cementa na tržište susjedne Hrvatske, bolju konkurentsku poziciju i dugoročni stabilan razvoj Tvornice cementa Kakanj, Ponosni smo i na činjenicu da jedna BiH kompanija širi svoje poslovanje i djelatnost izvan svojih granica“ kazao je Branimir Muidža, direktor Tvornice cementa Kakanj.

Nadzorni odbor Tvornice cementa Kakanj, izrazio je veliko zadovoljstvo poslovnim rezultatima kompanije te je produžio mandat članova Uprave Tvornice cementa Kakanj i na naredne četiri godine, a generalni direktor TCK Branimir Muidža će, pored BiH, biti odgovoran i za poslovanje HeidelbergCementa u Hrvatskoj.



„Izronio“ novi silos klinkera

Zaštita okoliša je jedna od osnovnih odrednica razvoja Tvornice cementa Kakanj, što se svakodnevno očituje kroz sve poslovne aktivnosti naše kompanije. Izgradnja silosa klinkera je još jedan od naših napora da životno okruženje naših radnika, ali i ljudi koji žive u Kakanju učinimo što ugodnijim i ekološki prihvatljivim. Polovinom oktobra bili smo svjedoci brzog izranjanja novog silosa. Gradilo se danonoćno bez prekida po sistemu klizanja uz upotrebu brzovezujućeg betona. Dakle, betonski radovi su završeni, a silos se uklopio baš kao da je tu godinama. Ostaje još da se uradi krovna konstrukcija i transport. Očekujemo da prve tone klinkera smjestimo u novi silos već početkom sljedeće godine.



Sigurnim koracima ka novim tržištima

U Kakanju je 02.07.2010. godine potpisan ugovor između Tvornice cementa Kakanj i Duna-Drava Cementa kojim je Tvornica cementa Kakanj postala vlasnik kompanije TBG Beton d.o.o. Zagreb, specijalizirane za proizvodnju i plasman transportnog betona. Kompanija TBG Beton, sa šest poslovnih jedinica, uspješno posluje na hrvatskom tržištu od 1998. godine.

Ispred kompanije Duna-Drava Cement ugovor je potpisao je finansijski direktor Ferenc Sover. „Sigurni smo da će TBG Beton nastaviti sa veoma dobrim poslovanjem uz sigurnu i efikasnu podršku menadžmenta Tvornice cementa Kakanj“ rekao je Sover. „Čestitamo Tvornici cementa Kakanj na ovom veoma važnom i odvažnom koraku kojim pokazuje da je uz podršku HeidelbergCement grupacije izrasla u veoma respektabilnu kompaniju koja čvrstim i sigurnim koracima gazi u sigurnu budućnost.“

„Ova investicija, vrijedna 14 miliona KM, omogućava dodatni plasman visokokvalitetnog kakanjskog cementa na tržište susjedne Hrvatske, bolju konkurentsku poziciju i dugoročni stabilan razvoj Tvornice cementa Kakanj, Ponosni smo i na činjenicu da smo jedna od rijetkih BiH kompanija koja svoje poslovanje širi i izvan granica BiH.“ kazao je Branimir Muidža, direktor Tvornice cementa Kakanj.



Sarajevo City Center



Prošlo je već devet mjeseci od početka betonskih radova na Sarajevo City Center-u, objektu na koji se isporučuje beton vrhunske kvalitete iz naše TBG poslovnice u Sarajevu. Do sada je na objekat isporučeno oko cca 50.000 m³ betona, na gradilištu su angažovane tri pumpe za beton, a deset miksera danonoćno dostavljaju beton.

„Poslovna jedinica TBG-a u Sarajevo potpuno je fokusirana na ovaj projekat koji zahtijeva pet do šest hiljada kubnih metara betona mjesečno, jer se radi o jednom od najbrže građenih objekata u Evropi,“ kaže Asim Mešić, rukovodilac TBG BH PJ Sarajevo. „Uspješno smo izbetonirali sve kampade ploča, a na zadnje dvije se posebna pažnja posvetila razvoju hidrationske toplote obzirom da se radi o masivnim presjecima koji do sada nisu viđeni na ovim prostorima. Objekat je već uveliko 'izronio' iznad kote nula, a uskoro će i građevinska jama biti zatvorena i u potpunosti osigurana,“ dodao je Mešić

Trenutno je fokus na izgradnji tornjeva čija će konačna visina biti 78 metara od kote nula.

Izvođač radova kojeg je angažovao investitor je renomirana građevinska kompanija ANS Drive koja sve radove na ovom objektu izvodi planiranom dinamikom, a sa kojom TBG BH ima veoma dobru i profesionalnu saradnju.

„Posebno moram istaći požrtvovanost ekipa TBG-a i Eurbetona koji pravovremeno ispunjavaju svaki zahtjev koji pred njih postavi investitor ili izvođač radova, a posebne pohvale, naravno, idu i laboratoriji i našem tehnologu bez kojih nijedan od specijalnih zahtjeva ne bi bio ostvaren,“ kazao je Mešić

Svi radovi su pod stalnim nadzorom IMK instituta za materijale i konstrukcije.



Tvornica cementa Kakanj nagradila najbolje projekte

U cilju poboljšanja kvaliteta života u zajednici u kojoj djeluje, Tvornica cementa Kakanj je 04.06.2010. godine uputila javni poziv nevladinim organizacijama, udruženjima i školama sa područja općine Kakanj da prijave projekte koji se odnose na zaštitu okoliša, edukaciju djece, obrazovanje, nauku, sport, kulturu, umjetnost i poboljšanje kvaliteta života u lokalnoj zajednici. Zvanično proglašenje pobjedničkih projekata održano je 20.07.2010. godine u prostorijama Tvornice cementa Kakanj.



„Tvornica cementa Kakanj redovno pruža podršku nevladinom sektoru, i drago mi je da su ove godine objavili konkurs kojim nas motivišu da pravimo što bolje projekte,“ kazala je Maksuma Topalović, predsjednica nevladine organizacije „Alternative“ Kakanj, jedne od dobitnica nagrade. „Moram istaći da su kriteriji bili veoma transparentni, a vodič za prijavu potpuno jasan i jednostavan.“

Prisutnima se obratio i direktor kakanjskog vrtića, Hasan Hasagić: „Jako me raduje što Tvornica cementa Kakanj prepoznaje i priznaje koliko je značajna uloga djece u našem društvu i što djecu stavlja na prvo mjesto. Ulaganje u djecu je ulaganje u budućnost.“ Direktor Neimarlija se zahvalio svima koji su prijavili projekte i uručio nagrade najboljima. „Uvjeren sam da će ovi projekti ostaviti pozitivan trag u našoj zajednici, te dati podstrek i drugim privrednim subjektima da se uključe u ovakve akcije.“

Podržani projekti su:

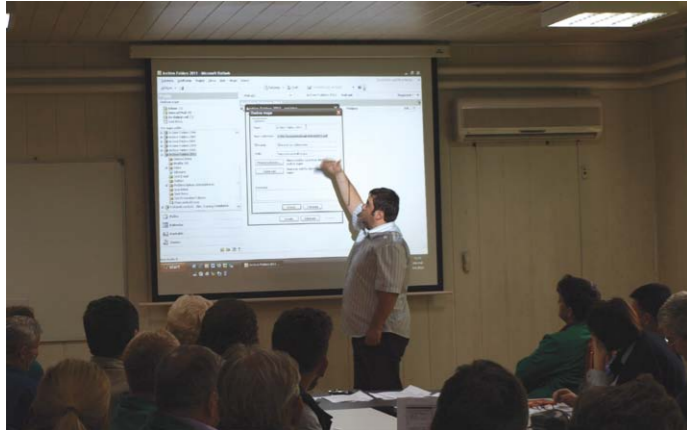
- Gimnazija „Muhsin Rizvić“ – projekat Eko list – sa 1.000 KM
- Taekwando klub „Centar“ Kakanj – Projekat „Organizovanje grupnih treninga u prirodi“ – sa 1.000 KM
- Crveni križ – Projekat „Kućna njega za stare i iznemogle“ – sa 2.500 KM
- NVO „Alternative“ Kakanj – Čist prirodni ambijent uz tok rijeke Bukovice 1.500 KM
- Udruženje poljoprivrednih proizvođača „Oranica“ – Projekat „Podizanje novih plastenika za organsku proizvodnju povrća“ – sa 1.000 KM
- Udruženje žena „UŽOK“ – Projekat „Stop plastičnim vrećicama“ – sa 1.500 KM
- UG Planinarsko društvo Bobovac - Projekat „Uklanjanje divljih deponija i čišćenje rijeke Bukovice na relaciji Kraljeva Sutjeska-Stari grad Bobovac i uređenje planinarske staze Kraljeva Sutjeska - Stari grad Bobovac“ – sa 1.500 KM
- JU za predškolski odgoj „Mladost“ Kakanj – Projekat „Eko vrtić“ – sa 10.000 KM

Do 25.06.2010. godine, do kada je bio rok za prijavu projekata, na adresu TCK pristigla su 33 projekta, a rezultati odabira objavljeni su 09.07.2010. „Veoma smo zadovoljni što se na naš poziv odazvao veliki broj organizacija, a za prijavljene projekte mogu reći da su bili veoma dobro pripremljeni i sadržajni, pa članovima Uprave nije bilo lako donijeti konačnu odluku,“ kazao je Izudin Neimarlija, izvršni direktor TCK. „**Na kraju smo odlučili da planirani iznos od 10.000 KM podijelimo na sedam projekata koji prema našim kriterijima najbolje promoviraju zaštitu okoliša.**“

Pored ovoga, Tvornica cementa Kakanj je odlučila izdvojiti dodatnih 10.000 KM da podrži projekat kakanjskog vrtića „Mladost“ koji predviđa rekonstrukciju atrijuma vrtića koji bi se pretvorio u eko-centar za najmlađe. Iako vrtić nije spadao u kategoriju organizacija koje mogu prijaviti projekte, s obzirom da je javna ustanova, uprava TCK je ipak odlučila izdvojiti dodatna sredstva da podrži i ovaj projekat: „Jednostavno smo bili oduševljeni projektom, jer ispunjava sve uslove održivosti, ili, drugim riječima, jednom izgrađeni eko-centar biće na raspolaganju mnogim generacijama djece. Sigurni smo da će ovaj projekat potaknuti djecu da razmišljaju pozitivno, da kroz igru i maštu ostvaruju svoje najljepše vizije,“ zaključio je Neimarlija.

Kratko i efikasno

U dinamičnoj firmi kakva je Tvornica cementa Kakanj, gdje se redovno implementiraju novi projekti i nove tehnologije, često se ne može pronaći mjesta i vremena za dodatne obuke. Međutim, da bi svojim kolegama olakšali svakodnevnu upotrebu informacijski tehnologija, odnosno računara, u svrhe unapređenja i lakšeg obavljanja svakodnevnih poslova, u junu ove godine IT odjel Tvornice cementa Kakanj osmislio je veoma efikasan program obuke.



„Kako ne bi ugrozili obavljanje redovnih aktivnosti naših kolega, trajanje svakog dijela edukacije je ograničeno na 30 minuta. Edukacija je koncipirana tako da obuhvata kratko predavanje i demonstraciju u velikoj sali za sastanke i

eventualne naknadne vježbe u IT učionici u zgradi finansija,“ pojasnio nam je Emir Bilalović, rukovodilac IT odjela. „Odabrali smo vrijeme koje odgovara većini zaposlenika koji obavljaju svoj posao uz pomoć računara, a to je odmah nakon regularne pauze.“

Teme su također primarno prilagođene potrebama polaznika i biraju se na osnovu jednostavnog kriterija: koliko mogu pomoći svakodnevnom radu. „Prva tema koju smo obradili bila je arhiviranje pošte u Outlooku, a odabrali smo je na osnovu činjenice da je ovo pitanje bilo najaktuelnije na help desku, odnosno najviše zahtjeva za pomoć smo dobili upravo vezano za ovu temu,“ kaže Bilalović. „Naredne teme birali su polaznici popunjavanjem anketnog listića.“

IT edukacija se održava **svakog drugog četvrtka, nakon pauze za doručak**. Za svaku od edukacija priprema se popratna dokumentacija koja se polaznicima dijeli tokom edukacije, ali se također objavljuje i na intranet stranici IT odjela, pa je dostupna svima, tako da i oni koji nisu u mogućnosti odvojiti vrijeme za svaki dio edukacije mogu samostalno pokušati savladati gradivo.

Za sve dodatne informacije možete se obratiti Help Desku na lokal 555.



Zajednica kao prioritet

Zajednica i dobar suživot prioriteti su poslovanja Tvornice cementa Kakanj. Prije dvije godine izdvojili smo značajna sredstva za izgradnju i uređenje parka-fontane u kojem danas mnogobrojna djeca i omladinci iz naslje Doboj provode svoje slobodno vrijeme u igri i sportu. Ovih dana radnici Tvornice cementa Kakanj intenzivno su radili na čišćenju i košenju trave kako bi ova oaza održala svoj sjaj i primarnu svrhu.



Dan otvorenih vrata

Zaigrali smo se

Uprkos mnogobrojnim recesijskim izazovima s kojima se suočava Tvornica cementa Kakanj u posljednje dvije godine, tradicija se ipak nastavlja, tako da je manifestacija Dani otvorenih vrata i ove godine po deveti put obradovala mnogobrojne stanovnike Kakanja. Pod sloganom Zaigrjmo se ovogodišnji program obilovao je, pored tradicionalnih sportskih takmičenja, i aktivnostima i zabavom za djecu.

Sve je zapravo počelo **revijalnim nogometnim turnirom** koji se održao u petak, 09. jula sa početkom u 17:30, na stadionu FK Mladost, na kojem su nastupile ekipe Njemačke ambasade, Tvornice cementa Kakanj i veterana FK Mladost. U prvoj utakmici ekipa TCK je bila odlučna i pobijedila ekipu Njemačke ambasade sa 2:0. Mlada ekipa ambasade dobro se borila u drugoj utakmici protiv veterana FK Mladost, ali je iskustvo ipak prevladalo pa je konačni rezultat bio 4:2 za Mladost. U finalnoj utakmici između TC i Mladosti odvijala se lavovska borba. Prednost od jednog gola, kojeg je u prvom poluvremenu postigao Enver Čišija, cementaši su branili do posljednje kapi znoja. Međutim, pred sam kraj utakmice Bliznović je donio izjednačenje za FK Mladost, tako da je **finalni pobjednik ekipa veterana Mladosti** koja je do trona došla boljom gol razlikom



Nastavak programa Dana otvorenih vrata odvijao se u ranim jutarnjim satima u krugu Tvornice. Ono što je posebno istaknuto ove godine su bile aktivnosti i zabava za djecu. najmlađe koji su uživali gumenom dvorcu, slikanju po licu (face painting) mađioničarskim trikovima, vožnji na voziću, loptama za hodanje po vodi, a mogli su pokazati i svoje vještine u sumo hrvanju i trčanju u vrećama.



Svakako, najviše interesovanja je bilo za kros i biciklističku utrku, u kojima je učestvovalo oko dvije stotine takmičarki i takmičara. Najbolji u biciklizmu u muškoj konkurenciji bio je **Edis Hadrović**, dok je od ženskih takmičarki briljirala **Ajla Tika**. Najbolji u muškoj konkurenciji u krosu bio je **Binel Pipo**, dok je ženski tron zauzela **Martina Stijepić**. Nagrade su dobili i najmlađi i najstariji takmičari u obje discipline. U odbojci na pijesku nadmetalo se dvanaest ekipa, a najbolja je bila ekipa **Odbojkaške akademije „Kakanj“**. Prvo mjesto u street basketu osvojila je ekipa **Hlađenje mont**. Ovogodišnja novina je bio turnir u stonom tenisu gdje je neprikosnoven bio **Osman Ibrahimspahić**. Za sve učesnike obezbijeđeni su pokloni, a za one najbolje i vrijedne nagrade.

Posebna atrakcija prošle i ove godine sigurno su radničke igre u kojima svoje vještine pokazuju zaposleni Tvornice cementa Kakanj organizovani u ekipe od pet članova. Ove godine prvo mjesto osvojila je ekipa **Pakovaone**, drugo mjesto pripalo je ekipi **Građevinskog održavanja**, dok su treće mjesto dijelile ekipe **Pripreme sirovine i Mlina uglja**. Ovogodišnja nagrada za najbolje ekipe bila je rafting na Neretvi, dok su prvoplasirani dodatno osvojili i ulaznice za utakmicu nogometne reprezentacije BiH protiv Francuske, koja se igrala u septembru.

Svi posjetitelji su mogli uživati i u izložbi likovnih ostvarenja kakanjskog UG Duga i narodnim rukotvorinama udruženja Kakanjki UŽOK, a posebna poslastica bila je izložba i degustacija meda koje je kao i prethodne godine priredilo udruženje kakanjskih pčelara Bagrem.

Predstavници Tvornice cementa Kakanj pobjednici malonogometnog turnira „Kick&Fun 2010“

U subotu 18.09.2010. na atletskom stadionu Koševo po peti put je održan je turnir u malom nogometu „Kick&Fun 2010“ u organizaciji Predstavništva njemačke privredne komore u BiH i Udruženja za unapređenje njemačko-bosanskohercegovačkih privrednih odnosa.

Na turniru je učestvovalo dvanaest ekipa predstavnika njemačkih kompanija u BiH ili bosanskohercegovačkih kompanija sa poslovnim kontaktima u Njemačkoj. Učesnici turnira su Tvornica cementa Kakanj, Ambasada SR Njemačke, KPMG B-H, Euroasflat, ASA Prevent Group, Sinalco, Messer, Telco, Ytong Stars, Bader Šamac, Volksbank BH, Alba Zenica, Rima, Caparol, Stanić Group, Pro – Klima.

Sponzori nagrada za prve tri ekipe su kao i prethodnih godina Tvornica cementa Kakanj, a ove godine tu su još bili



PRO – Klima Šamac i Bader Šamac.

Predstavnici naše kompanije na ovom turniru su odnijeli pobjednički pehar, dok su drugo mjesto i treće mjesto osvojili predstavnici Alba i Euroasfalt.

Sve ekipe – učesnice turnira su odlučile da se nagradni fond u jednakim omjerima u iznosu od po 800 KM uruči sljedećim organizacijama

- Udruženje za zdrav život i ekologiju svijesti – Šamac
- Srednja škola „Nikola Tesla“ – Šamac
- Zavod za zbrinjavanje mentalno invalidne djece - Pazarić

Iskrene čestitke našim predstavnicima!

Snimanje promotivnog filma Svjetla, kamera, kreni!

Pored dobrog poslovanja i kvalitetnih proizvoda, za održavanje čvrstog imidža firme jako je važan i snažan i dosljedan vizuelni identitet. Kakanj cement je danas jedno od najvećih brend imena u Bosni i Hercegovini. Pored standardnih metoda promocije našeg brenda putem aplikacije loga i pozitivne medijske promocije, ove godine odlučili smo da snimimo i novi promotivni film. U današnje vrijeme brzog življenja kada je vremena sve manje, prava kombinacija pokretnih slika i zvuka okupira pažnju i evocira povezivanje sa brendom brže i bolje nego sama riječ



Za produkciju filma odabrana je agencija „Fabrika“ iz Sarajeva, koja je radila i naš prvi promotivni film. Snimljeni materijal je trenutno u montaži, i finalnu verziju očekujemo krajem oktobra. Ovom prilikom se još jednom zahvaljujemo svim zaposlenicima koji nisu štedili svoje vrijeme da pomognu u realizaciji ovog filma i na taj način pokažu svoju posvećenost i lojalnost Tvornici cementa Kakanj.



Oktobar – međunarodni mjesec prevencije požara

Najvažniji su prevencija i brza reakcija

Mjesec oktobar je međunarodni mjesec prevencije požara tokom kojeg se u svijetu provede više hiljada vatrogasnih vježbi i kontrola vatrogasne opreme.

U utorak, 26.10, i u Tvornici cementa Kakanj organizovana je redovna godišnja vježba dojava, odaziva i gašenja požara koju su koordinirano izveli pripadnici profesionalne vatrogasne jedinice Kakanj i uposlenici odjela obezbjeđenja i zaštite od požara.

Nakon dojava o požaru, vatrogasna jedinica je stigla na lice mjesta u zavidnom roku od jednog minuta i četrnaest sekundi, dok je požar, koji je ove godine bio simuliran na objektu arhive, lokalizovan i ugašen u roku od tri minute.

Nakon završetka vježbe, mnogobrojni posmatrači su vatrogasce i zaposlene koji su učestvovali u vježbi nagradili glasnim aplauzom i ovacijama.



Nova vrsta cementa

Prioritet u poslovanju i radu Tvornice cementa Kakanj je zadovoljstvo naših kupaca, koje postižemo neprikosnovanim kvalitetom i novim proizvodima.

U julu ove godine, na preporuku naših kupaca, usvojili smo tehnologiju za proizvodnju nove vrste cementa CEM

II/A-S 42,5R i tako proširili svoj asortiman proizvoda. Radi se o tzv "rapid" cementu sa većim početnim čvrstoćama. Ovaj cement proizvodi se u skladu sa zahtjevima evropske norme EN 197-1, a namijenjen je kako domaćem, tako i izvoznom tržištu.

Impresum

Info silos – interno glasilo Tvornice cementa
Kakanj
Broj: 26-27/2010.

Izdavač:

Tvornica cementa Kakanj d.d. Kakanj
Selima ef. Merdanovića 146
72240 Kakanj
Tel: 032 557 500
Fax: 032 557 600

Za izdavača:

Branimir Muidža, generalni direktor
e-mail: branimir.muidža@heidelbergcement.com

Uredništvo:

Emina Dedić
emina.dedic@heidelbergcement.com
Mahira Softić
mahira.softic@heidelbergcement.com

DTP: Emir Škaljić

www.arka.ba - ntp@arka.ba

Štampa: Arka Press d.o.o. Sarajevo

Foto: Emina Dedić, Foto Kubura, Tvornica
cementa Kakanj, HeidelbergCement Group,
Sarajevo Construction,
TBG Beton, Dejan Miholjčić

Broj strana: 20

Tiraž:

350 primjeraka