

INFO SILOS

Interni magazin Tvornice cementa Kakanj

Broj 48, decembar 2020.

U FOKUSU

Satkani od betona

Obraćanje direktora [str.2](#)



Od zagađivača do lidera održivog razvoja

20 godina od privatizacije [str.4](#)



KOMPANIJA, KUPCI I TRŽIŠTE

Zvijezda stabilnosti i pouzdanosti

Certifikat bonitetne pouzdanosti [str.7](#)

Platina za najbolje

Bonitetna izvrsnost [str.8](#)

Briga za kupce

Evropska nagrada za program brige o kupcima [str.9](#)

Isprintaj mi kuću

3D štampa betonom [str.20](#)

Beyond 2020

Strategija razvoja nakon 2020. [str.22](#)

LJUDI

Knjiga o cementu

Stručni udžbenik o procesu proizvodnje cementa [str.10](#)

Radimo i gradimo već 42 godine

Rođendan Tvornice [str.11](#)

Zajedno smo sigurniji i jači

Održana Sedmica sigurnosti 2020. [str.14](#)

Novi stari alat za komunikaciju

Novi intranet pušten u pogon [str.16](#)

Cilj i svrha

Materijali kojima gradimo našu budućnost [str.18](#)

Efikasniji rad

Nabavka novog utovarivača u TCK [str.24](#)

ZAJEDNICA

Digitalizacija zajednice

Donacija računarske opreme [str.25](#)

ODRŽIVI RAZVOJ

Pioniri i lideri

TCK ponovo lider održivog razvoja [str.12](#)

Prvo cementno CCS postrojenje

Hvatanje i skladištenje CO2 [str.26](#)

Zlatna medalja za inovativnost

Inovacije na polju smanjenja CO2. [str.27](#)

SATKANI OD BETONA

ČESTITKA



Poštovane kolegice i kolege,

prije svega nadam se da ste svi dobro i zdravo.

Iza nas je jedna vrlo neuobičajena godina, koja je donijela mnogo neočekivanih zapleta i koja je po svemu bila veoma izazovna i teška. Ipak, na kraju kada sumiramo rezultate našeg rada, ponosan smo da smo zajedničkim snagama uspješno prebrodili i ove teške i najizazovnije okolnosti kako poslovanja, tako i života uopšte. Želim se svakome od vas od srca zahvaliti na velikim naporima koje ste uložili da se sa ovom kriznom situacijom zajednički suočimo i da je prevaziđemo na najbolji mogući način.

Prvi dio godine je nakon snažnog rasta prodaje i proizvodnje obilježio i prvi val pandemije koronavirusa i u tom prvom valu nismo imali niti jedan slučaj Covid-19 u našim pogonima i uredima u regiji. Djelovali smo brzo, odlučno

i nadasve odgovorno. I drugi val smo, bez obzira na nekoliko slučajeva zaraze, prošli bez većih posljedica po zdravlje svih nas. Hvala vam svima što ste zaista ozbiljno i odgovorno pristupili ovoj zahtjevnoj situaciji. Sigurnost i zaštita zdravlja bili su i ostat će naš ultimativni prioritet.

2020 godinu pamtimo ponajviše po pandemiji koja je u potpunosti promijenila način na koji živimo, poslujemo i djelujemo. Ali, naše se čovječanstvo razvijalo i opstalo do današnjeg dana jer je znalo naći načine opstanka, čovjek se uvijek znao prilagoditi svim, pa i najtežim izazovima. U svemu treba tražiti i ono pozitivno što nas vodi naprijed.

Nakon ovogodišnjeg iskustva, u potpunosti sam siguran da ćemo ovu godinu svi mi u Tvornici cementa Kakanj, osim izazova, pamtiti i po tome što smo krizu pretvorili u šansu, reorganizirali se, usmjerili pažnju na zaštitu na radu,

na digitalizaciju, na optimizaciju procesa sa fokusom na okoliš, naravno sa fokusom na naše poslovne partnere i tako postigli impresivne rezultate u prodaji i plasmanu našeg „sivog zlata“ u regiji.

Prvi put u posljednjih deset godina premašili smo brojku od proizvedenih i prodanih 600.000 tona cementa, što je sjajan rezultat i potvrda naše osmišljene strategije i kontinuiranog ulaganja u razvoj poslovnih procesa i razvoj stručnih kompetencija svih naših zaposlenika. To je moguće samo uz vaš maksimalni angažman, predan rad i veliki trud uz ponešto dobrog menadžmenta.

Ovom prilikom posebno se zahvaljujem i svima vama koji ste omogućili da naša postrojenja u svakom trenutku rade punom parom i neprekidno proizvode najvažniji građevinski materijal bez kojeg bi mnogobrojni strateški građevinski projekti koji se realiziraju u našoj zemlji i regiji bili usporeni ili u potpunosti obustavljeni. Često ističem da je pored 4 osnovna elementa (a to su vatra, voda, zemlja i zrak), za čovječanstvo podjednako važan i peti element – a to je cement. Vi ste bez obzira na pandemiju, dolazili na posao svaki dan, pazili na sve mjere zaštite, i brinuli da se proces proizvodnje i otpreme odvija u kontinuitetu i na najbolji mogući način.

Hvala i svim našim radnicima u logistici koji su omogućili da naše „sivo zlato“ pravovremeno stigne na sve destinacije do svih naših partnera, posebno onih

preko granice. Time smo dokazali da smo partner vrijedan saradnje i povjerenja.

Također koristim ovu priliku da s ponosom istaknem i naš dodatni iskorak na polju digitalne transformacije koju smo započeli prije nekoliko godina. Naše kompanije u BiH i Hrvatskoj prve su u Grupi započele sa potpunom primjenom Office 365 paketa. Zahvaljujući digitalnim alatima koje smo uspješno usvojili i koje imamo na raspolaganju, naša interna komunikacija kao i ona eksterna sa našim partnerima ni u jednom trenutku nije došla u pitanje. **Veliki broj naših zaposlenika bez obzira na ograničenost kretanja mogao je raditi na daljinu upravo zahvaljujući našem programu digitalne transformacije.** Održavamo potrebne sastanke, obuke, konferencije, sjednice bez ikakvih problema, a sve kako naše poslovne aktivnosti ne bi stale ni u jednom trenutku.

U narednu godinu ulazimo sa još više elana bogatiji za još jedno iskustvo i sa spoznajom da se odgovornim pristupom i odlučnim menadžmentom možemo prilagoditi svakoj situaciji. Nastavljamo dalje na našem putu održivog napretka koji se zasniva na desetogodišnjim obavezama i prioritetima sadržanim u Obavezama održivog razvoja 2030.

Potrebe naših kupaca uvijek će nam biti na prvom mjestu, jer naši kupci su ljudi koji grade domove, ceste, tunele, puteve, škole, sve ono što je najvažnije u našim životima. Bit ćemo prisutni svugdje gdje se traži najbolji cement, najčvršći beton i najbolja usluga.

Glavni prioritet ostaje sigurnost na radu i zaštita zdravlja svih naših zaposlenika. U tom

smislu nastavljamo sa dodatnim obukama i jačanjem svijesti o važnosti očuvanja zdravlja.

Jedan od glavnih prioriteta ostaje i smanjenje CO2 emisija što namjeravamo postići razvojem novih proizvoda, kako cementa, tako i betona, čija proizvodnja je manje energetska zahtjevna, kao i kroz povećanje udjela zamjenskih goriva. Inovacije na kojima radimo su važne kako bi smanjili cjelokupne emisije naše industrije.

Na kraju, želim svakome od vas prenijeti ponos i zahvalnost radi osjećaja zajedništva i kulture odgovornosti i usmjerenosti na dostignuća koji krase naš kolektiv.

Izazovna vremena traže puno više fleksibilnosti, odlučnosti, odgovornosti svakoga od nas. To nam je omogućilo da i u ovoj godini budemo prepoznati od strane UNDP-a kao Lideri održivog razvoja u BiH, gdje smo drugu godinu zaredom proglašeni ukupnim pobjednikom.

Svako priznanje, svaki izazov, svaka proizvedena i dostavljena kila cementa, svaka prolivena kap

znoja, svaka dobra ideja ulazi u naš, sve jači i otporniji DNK, koji je osim od betona satkan od puno znanja i umješnosti svih naših uposlenika.

Očuvali smo sva radna mjesta, nastavljamo sa ulaganjima, a sukladno sa ostvarenjima na tržištu očekujemo da ćemo ostvariti i bolje od očekivanih poslovne rezultate. Naš ovogodišnji rast i uspjeh je ujedno i najbolji način da obilježimo 20 godina od kada je Tvornica cementa Kakanj privatizirana, kada je ušla u veliku obitelj HeidelbergCement.

Trudimo se biti što veći, ali i ako iz objektivnih okolnosti i ne možemo biti najveći jer nam je malo tržište, onda možemo i želimo biti najbolji.

Odmorite se preko novogodišnjih praznika, napunite baterije, čuvajte zdravlje, napunite oči ljepotom, a misli pozitivom i idemo zajedno dalje u nove uspjehe. Svako dobro!

Želim vam svima mnogo zdravlja, radosti, sreće, uspjeha i svako dobro u novoj 2021. godini!



OD ZAGAĐIVAČA DO LIDERA ODRŽIVOG RAZVOJA

OBLJETNICA



21. jula 2000. godine potpisan je historijski ugovor o privatizaciji Tvornice cementa Kakanj kada je većinski vlasnik TCK postao prestižni njemački HeidelbergCement. Sve do danas, ovaj pilot projekat smatra se najuspješnijim projektom privatizacije u BiH, a Tvornica cementa Kakanj jednom od najuspješnijih kompanija u BiH.

„Danas smo ponosni da imamo jednu od najmodernijih i najboljih kompanija u BiH i regiji, što bez HeidelbergCementa kao strateškog partnera jednostavno ne bi bilo moguće. Tvornica cementa Kakanj postala je kompanija koja proizvodi i posluje

po svim principima održivog razvoja i koja se uključuje u sve nove tokove zaštite okoliša i zaštite klime. Današnja tvornica ima zelene površine koje se prostiru na više od 100.000 m², a obuhvaćaju voćnjake, parkove i jezero s ribama. Moderni pogoni garantiraju minimalni uticaj na okoliš gdje su svi pokazatelji znatno ispod zakonski dozvoljenih granica. **TCK posluje po najvišim evropskim standardima, veoma je moderna u svakom aspektu, izuzetno uspješna i efikasna, koristi najbolju dostupnu tehnologiju, i radi u skladu sa svim lokalnim zakonima ali i normativima EU.“** kazao je povodom ove obljetnice Branimir

Muidža, generalni direktor HeidelbergCementa za BiH i Hrvatsku.

Od momenta kada je HeidelbergCement ušao u BiH, što je bilo tačno prije 20 godina, uloženi su iznimni naponi da se tvornica koja je važila za jednog od najvećih lokalnih zagađivača, dovede na nivo visoke svijesti održivog razvoja. U vrijeme privatizacije sva oprema i pogoni bili su amortizirani, a tvornica još nosila tragove rata iz devedesetih. Pored toga, poslovni procesi nisu bili optimizirani za dobre rezultate. Zaštita okoliša nije bila prioritet, lokalna zajednica je bila veoma nezadovoljna, kao i zaposlenici

koji većinom i jesu dijelom te lokalne zajednice. Dolaskom HeidelbergCement, sve se promijenilo, naravno, na bolje.

U sigurnim rukama HeidelbergCementa tvornica se u potpunosti preobrazila i danas je jedna od najboljih tvornica i kompanija u zemlji i regiji. Investiralo se u modernizaciju tvornice što je dovelo do iznimnog smanjenja emisija koje su danas mnogo manje od evropskih zakonskih limita, a to je bio tek prvi korak u daljem razvoju. HeidelbergCement je napravio desetogodišnji plan razvoja što je uključilo potpunu transformaciju tvornice od nabavke i ugradnje nove opreme do novih proizvodnih rješenja, novog pristupa zaštiti okoliša, novog pristupa lokalnoj zajednici zasnovanim na transparentnosti, kao i kompletno novog pristupa prema zaposlenicima, njihovom zdravlju i sigurnosti kao i razvoju njihovih profesionalnih karijera.

„Ovo je jedan od najznačajnijih jubileja Tvornice cementa Kakanj, jer se radi o apsolutnoj

prekretnici u radu i poslovanju ove bosanskohercegovačke kompanije. Cilj svih ovih dvadeset godina nije bio samo donijeti najbolju dostupnu tehnologiju u BiH, nego također kod ljudi razvijati jasno razumijevanje vizije i misije kako bi se u potpunosti uključili u izgradnju održive budućnosti. Pridruživanjem jednoj od najboljih građevinskih kompanija na svijetu, ljudi u BiH, naši lokalni stručnjaci, dobili su priliku da razmjenjuju iskustva i najbolje prakse sa kolegama širom svijeta i da primjenjuju najbolja dostupna rješenja u svom radu te da svoje ideje primijene u cijeloj Grupi. Danas naši zaposlenici u BiH znaju da svojim djelima i radom doprinose sveukupnom poboljšanju ne samo na svom radnom mjestu nego također poboljšanju uslova i u zajednici kao i cijelom svijetu. To nam je svima glavna motivacija da nikad ne prestanemo usvajati nova znanja i vještine i da uvijek radimo na novim poboljšanjima,“ dodaje Muidža.

Filozofija koju je implementirao HeidelbergCement u BiH sada

se savršeno uklapa u Obaveze održivog razvoja 2030 i UN Ciljeve održivog razvoja 2030. što Tvornicu cementa Kakanj čini pionirima i predvodnikom održivog razvoja u BiH.

Danas Tvornica cementa Kakanj ima cementno postrojenje u Kakanju, terminale za cement u Sarajevu, Banjaluci, Tešnju, Bihaću i Brčkom, 7 betonara u BiH i 8 betonara u Hrvatskoj, kao i zastupništvo za prodaju cementa u Hrvatskoj.

Tvornica cementa Kakanj je danas primjer stabilnosti, pouzdanosti i ekonomskog uspjeha. Održivi razvoj je temelj poslovne filozofije i DNK naše kompanije, kao što je naš cement temelj i DNK u svim važnim infrastrukturnim projektima. TCK nastavlja sa ulaganjem u BiH i regiji i nastavlja praviti proizvode najveće svjetske kvalitete i pružati vrhunske usluge kako bi se ova zemlja dalje gradila.

Neka nam je sretna ova uspješna obljetnica!

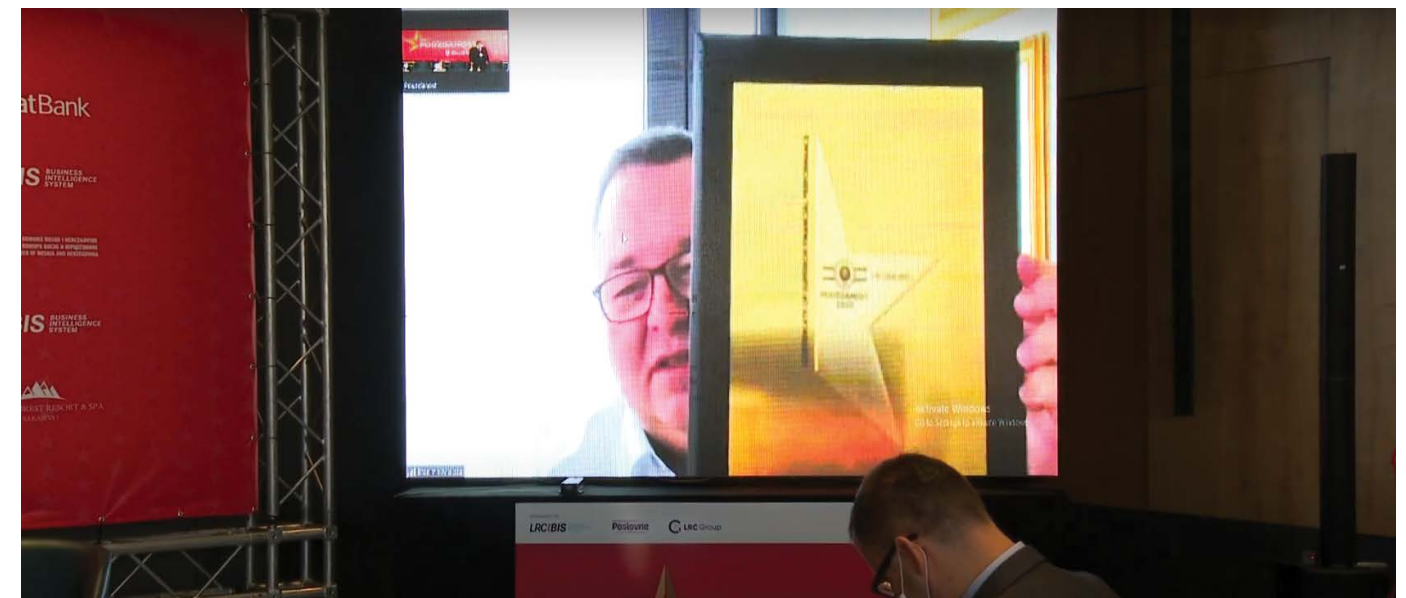


Danas Tvornica cementa Kakanj ima cementno postrojenje u Kakanju, terminale za cement u Sarajevu, Banjaluci, Tešnju, Bihaću i Brčkom, 7 betonara u BiH i 8 betonara u Hrvatskoj, kao i zastupništvo za prodaju cementa u Hrvatskoj.



ZVIJEZDA STABILNOSTI I POUZDANOSTI

POUZDANOST 2020



Poslovne novine i LRC u 2020. godini su po šesti put realizirali projekat "Pouzdanost", koji ima za cilj promociju najuspješnijih i najpouzdanijih kompanija u našoj zemlji. Cilj je promocija uspješnih bonitetno pouzdanih kompanija u BiH, kojima se na ovaj način daje nezavisno stručno mišljenje i mjerljiva ocjena tržišnog kredibiliteta, kako bi bile prepoznate kao poželjni poslovni partneri.

Tvornica cementa Kakanj i ove godine je proglašena zvijezdom bonitetne pouzdanosti. Naša kompanija je među 20 posto kompanija u BiH, koje imaju ocjenu boniteta 5 u posljednjih pet godina zaredom.

„Naši proizvodi su najvažniji za razvoj društva jer mi pravimo

materijal koji se ugrađuje u temelje svega onoga što nam je važno i što želimo da bude stabilno, dugoročno i održivo,“ kazao je ovom prilikom Branimir Muidža, generalni direktor.

„Proizvodnja takvih materijala zahtijeva veliku odgovornost, a glavna politika naše kompanije na kojoj se zasniva naše poslovanje jeste da se na nas mogu osloniti svi naši dionici, od naših dioničara, kupaca i partnera do naših radnika i lokalne zajednice. Zato je naš zadatak da uvijek budemo jaki, stabilni i dugoročno održivi.“

LRC, kao prva i vodeća bonitetna kuća u Bosni i Hercegovini, certifikat dodjeljuje samo onim pravnim licima koja ostvaruju natprosječne pokazatelje uspješnosti i zadovoljavaju jasno i precizno definirane kriterije

uspostavljenje po uzoru na iste najvećih globalnih agencija, a koji se sastoje iz nekoliko grupa finansijskih pokazatelja.

Certifikat Pouzdanost nosiocima osigurava konkurentnu prednost i ugled u odnosu na ostatak industrije i na taj način u velikoj mjeri olakšava poslovanje.

„Ovo priznanje nam još jednom pokazuje da smo zaista na pravom putu, putu održivog razvoja, jer samo održivo poslovanje može donijeti dobrobit cjelokupnom društvu. Veoma sam ponosan na naš kolektiv koji ujedinjenim snagama kontinuirano radi na ispunjenju svih naših ciljeva. Ova nagrada i priznanje predstavlja veliku čast i veliku motivaciju da dalje nastavimo na putu pouzdanosti,“ kazao je Muidža.

PLATINA ZA NAJBOLJE

BONITET



U Golf klubu Krivaja kod Zavidovića, kompanija Bisnode je 23.9.2020. godine organizirala panel diskusiju na kojoj se govorilo o uticaju Covid 19 na privredu BiH sa posebnim osvrtom na određene djelatnosti, o strategijama razvoja turizma, turističkim potencijalima i investicijama u ovoj oblasti i o dobrim praksama u lokalnom ekonomskom razvoju - konkurentnosti, inovativnosti i digitalizaciji.

Ovom prilikom Bisnode je uručio certifikate i priznanja bonitetno izvrsnim kompanijama ističući najznačajnije aktere razvoja bosanskohercegovačke privrede.

Po prvi put Bisnode je dodijelio certifikate za Platinastu bonitetnu

izvrsnost, a Tvornica cementa Kakanj je imala čast da primi i ovaj certifikat i priznanje.

Certifikat i nagradu je ispred TCK primila **Zehra Obraliya**, član Uprave TCK i izvršni direktor za finansije i ekonomska pitanja.

„Ovaj certifikat predstavlja potvrdu našeg konstantnog napornog rada i zalaganja. Zahvaljujući poslovnoj filozofiji koju primjenjujemo u našoj kompaniji a koja podrazumijeva poduzetnički duh, dugoročno planiranje, pravilno postavljanje prioriteta i vizionarski pogled u budućnost danas se s ponosom možemo pohvaliti kontinuirano izvrsnim rezultatima na svim poljima poslovanja,“ kazala je

ovom prilikom Obraliya.

Platinasta bonitetna izvrsnost predstavlja natprosječnu bonitetnu vrijednost među kompanijama koje uzastopno tri godine iskazuju Zlatnu bonitetnu izvrsnost. Temelji se na finansijskim izvještajima i drugim dinamičnim pokazateljima kompanije i predviđa natprosječno sigurno i uspješno poslovanje kompanije u narednih dvanaest mjeseci.

Certifikat bonitetne izvrsnosti je međunarodno priznata potvrda dugogodišnjeg sistemskog i kvalitetnog rada, kojom će kompanije domaćem i ino tržištu potvrditi da su odgovorni i kvalitetni poslovni partneri.

BRIGA ZA KUPCE

EVROPSKA NAGRADA



Program usmjerenosti na kupce u HeidelbergCement Grupi pokrenut je 2013. godine a nakon što su analize pokazale da je neophodno na adekvatniji način odgovoriti na potrebe kupaca koje se na tržištu stalno mijenjaju. U tu svrhu, HeidelbergCement je zajedno sa kompanijom Gemseek, razvio poseban program brige za kupce koji se zasniva na NPS metodologiji mjerenja zadovoljstva kupaca. **U Bosni i Hercegovini uvođenje ovog programa, koje su predvodili kolegica Mahira Softić i kolega Nedžad Trako, počelo je u oktobru 2015. za obje poslovne linije (cement i beton).**

Program je uspješno implementiran, i ne samo da je uspješno implementiran nego je također postao i primjer drugim kompanijama kako treba da se radi s kupcima. Dokaz za to je i nagrada koju je u septembru 2020. godine HeidelbergCement

zajedno sa partnerom, kompanijom Gemseek, osvojio na prestižnom takmičenju za "European Customer Centricity Award" u kategoriji "Best Customer Experience Strategy".

„Ova nagrada predstavlja ogroman poticaj za mene i sve kolegice i kolege koji već nekoliko godina marljivo rade kako bi kroz ovaj program unaprijedili svaki segment naših procesa. Program brige za kupce je kontinuirani proces koji nam omogućava da slušamo naše kupce, da razumijemo njihove potrebe i da im stalno stvaramo veću vrijednost tako što dizajniramo i omogućavamo bolja iskustva,“ kazala je Mahira Softić, referent za marketing i asistent direktora.

Od tog vremena do danas, u okviru ovog programa urađeno je preko 2.500 poboljšanja koja su razrađena u saradnji s kupcima, a

tokom 2019. godine više od 6.000 kupaca učestvovalo je u NPS programu HeidelbergCementa.

„Jako sam sretan i ponosan što smo i mi u BiH dio ovog izvrsnog međunarodnog tima koji osvaja vrijedne nagrade. Ovaj program je zaista i zaslužio ovakvu ocjenu jer smo kroz ovaj program u stalnom kontaktu sa našim kupcima, odnosno njihovim osobljem na svim nivoima, tako da možemo analizirati sve mogućnosti cjelokupnog logističkog procesa, te na tim poljima stalno razvijati poboljšanja,“ kazao je Nedžad Trako, referent za prodaju i marketing.

Čestitamo svim našim kolegama u Tvornici cementa Kakanj i TBH BH koji su na čelu sa Mahirom Softić i Nedžadom Trakom, aktivno radili i pomogli da se danas svim možemo pohvaliti ovom nagradom.

KNJIGA O CEMENTU

OBRAZOVANJE



Početkom oktobra na Metalurško-tehnološkom fakultetu Univerziteta u Zenici održana je promocija knjige „Osnove hemije i tehnologije Portland cementa“ čiji su autori uposlenici Tvornice cementa Kakanj doc. dr Haračić Nedžad i doc. dr Merdić Nevzet, te profesori navedenog fakulteta prof. dr Ilhan Bušatlić i prof. dr Nadira Bušatlić.

Knjiga „Osnove hemije i tehnologije Portland cementa“ predstavlja osnovnu i dopunsku literaturu studentima prvog, drugog i trećeg ciklusa studija Odsjeka za hemijsko inženjerstvo i Odsjeka Materijali na Metalurško-tehnološkom fakultetu Univerziteta u Zenici. Knjiga je napisana na način da je mogu koristiti i studenti srodnih fakulteta, stručnjaci koji se profesionalno bave problematikom proizvodnje cementa, nastavnici srednjih

škola iz oblasti hemijske tehnologije i građevinarstva kao i svi oni koji imaju potrebu i želju za proširenjem znanja iz ove oblasti kazao je dr Haračić, rukovodilac kontrole kvaliteta u TC Kakanj, univerzitetski profesor na Univerzitetu u Zenici i Internacionalnom Burch Univerzitetu u Sarajevu.

Prezentovani materijal u ovoj knjizi je rezultat višegodišnjeg naučno-istraživačkog rada autora koji su se, kroz svoje magistarske radove, doktorske disertacije i projekte, bavili problematikom iz oblasti hemije i tehnologije cementa. „Ideja nam je bila da objedinimo sve ono što je najaktuelnije u ovom trenutku kada je u pitanju cementna industrija, te smatram da smo u tome i uspjeli,“ kaže dr Haračić. „Činjenica da smo zaposleni u HeidelbergCementu itekako nam je pomogla budući da imamo

mogućnost da budemo na izvoru najnovijih informacija kada su u pitanju tehnološka dostignuća u cementnoj industriji.“

Jedan vrlo bitan segment je elaboriran u knjizi, a odnosi se na korištenje alternativnih materijala kako u cementnoj tako i u drugim industrijama. Postavlja se pitanje zašto su upravo alternativni materijali toliko bitni? „Odgovor je u smanjenju emisija CO₂,“ objašnjava dr Haračić. „Svjedoci smo da je danas u svijetu aktuelna priča o smanjenju emisija CO₂ u atmosferu te su u tom smislu kompanije krenule u potragu za tehnologijama koje će rezultirati manjim CO₂ emisijama. Jedan od načina kako značajno smanjiti navedene emisije jeste upravo korištenje alternativnih materijala, tako da je fokus u knjizi stavljen na vrste alternativnih materijala kao i na tehnologije pripreme i obrade istih.“



KAKANJ CEMENT
HEIDELBERGCEMENT Group

RADIMO I GRADIMO VEĆ 42 GODINE

ROĐENDAN



15. decembra 2020. godine navršilo se tačno 42 godine od kako su iz postrojenja Tvornice cementa Kakanj izašle prve tone „sivog zlata“. Od tog vremena do danas, proizvedeno je skoro 18 miliona tona najvažnijeg građevinskog materijala cementa koji je ugrađen u temelje svih najvažnijih objekata u zemlji i regiji.

„Svakog 15.12. u našoj tvornici vlada praznično raspoloženje kada za radnike organiziramo svečani ručak, kada nam u goste dođu i naši penzionerke i penzioneri, i kada ugostimo i porodice naših poginulih i preminulih radnika, kazala je ovom prilikom Zehra Obralija, član Uprave TCK. „Ranijih godina ova naša godišnjica bila je prilika da se sretnemo i družimo, da jedni s drugima podijelimo sve ono što je obilježilo prethodnu godinu.“

Međutim, zbog okolnosti koje nam je ove godine nametnula pandemija korona virusa, slavje smo morali odgoditi za neka bolja vremena. Ovo je prvi put u našoj novijoj prošlosti da Dan tvornice nećemo obilježiti zajedno.“

Bez obzira na činjenicu što nije bilo prilike za druženje, ipak su i ove godine tradicionalno svim radnicima, penzionerima i porodicama poginulih i preminulih radnika podijeljene jubilarne nagrade i prigodni promotivni pokloni kao i ranijih godina.

Kolegama koji obilježavaju 25 godina rada u kompaniji članovi Uprave Zehra Obralija i Izudin Neimarlija su uručili prigodne poklon satove i zahvalnice za dugogodišnji rad i zalaganje. Mina Ramović i Armin Hadžić su kolege

koji ove godine obilježavaju ovaj značajan jubilej.

„Ovo je jedan od najvažnijih događaja naše kompanije kada se svi prisjećamo početaka i glavnih prekretnica koje su obilježile historiju Tvornice cementa Kakanj. To je naš rođendan i dan kada s našim penzionerima oživljavamo predivne uspomene koje su zauvijek ugrađene u naš kolektiv. Žao mi je što ove godine nismo mogli da se družimo i da sa svima podijelimo ovogodišnje uspjehe, ali sam siguran da ćemo to sve nadoknaditi u narednoj godini,“ kazao je Izudin Neimarlija, član Uprave TCK.

Svim našim zaposlenicima i penzionerima želimo sretan Dan tvornice, a kolegama koji obilježavaju 25 godina rada u kompaniji čestitamo jubilej!

KAKANJ CEMENT
HEIDELBERGCEMENT Group

PIONIRI I LIDERI

SC 2030



U Sarajevu je 6. oktobra 2020. godine održana druga po redu dodjela nagrada za Biznis lidere održivog razvoja u Bosni i Hercegovini. Nagrade dodjeljuje Razvojni program Ujedinjenih naroda u Bosni i Hercegovini (UNDP BiH), uz podršku Švedske, a u okviru programa pod nazivom Zamisli 2030.

Od 23 kompanije koje su ušle u finale, za **ukupnog pobjednika, odnosno Biznis lidera održivog razvoja u 2020. godini, je i ove godine proglašena kompanija Tvornica cementa Kakanj d.d.**, koja je dala najveći doprinos u promociji Ciljeva održivog razvoja

u privatnom sektoru u BiH.

„Ogromno i vrlo dragocjeno priznanje Biznis lidera i ukupnog pobjednika u ispunjenju ciljeva održivog razvoja dobijamo drugu godinu zaredom i to nas čini izuzetno sretnim i ponosnim. Velika je to čast i priznanje ali ujedno i još veća obaveza da i ubuduće budemo pravi ambasadori i promotori UN ciljeva i svih pozitivnih vrijednosti na kojima se temelje principi održivog razvoja i našeg poslovanje, na dobrobit naše i budućih generacija“, kazao je ovim povodom **Branimir Muidža, generalni direktor Tvornice**

cementa Kakanj.

„Nadam se da naš pozitivan primjer može biti kompas, putokaz i ohrabrenje drugim kompanijama da se vrlo odgovornim upravljanjem i ulaganjima može postići uspjeh u poslovanju kroz održivi razvoj. Svoju misiju i ciljeve shvaćamo ozbiljno i odgovorno i svaki naš zaposlenik svakodnevno radi na njihovom ispunjenju. Naš rad i naši proizvodi osnova su za svaku poru života, a za njihovu proizvodnju neophodni su značajni resursi koje nastojimo upotrijebiti na najbolji mogući način. Iznimno me raduje da i u BiH postoje ljudi i institucije koji razumiju koliko



napora i snage treba za takve poduhvate,“ dodao je Muidža.

„Danas slavimo trud i napore našeg kolektiva koji je obezbijedio da smo angažirani na ispunjenju Ciljeva održivog razvoja. Mi ćemo se potruditi da i dalje radimo na izgradnji održivog svijeta kako bi bili inspiracija

drugim kolektivima koji rade na izgradnji održivog svijeta i BiH. Kao biznis lideri održivog razvoja, našli smo se u probranom društvu kompanija koje su najzaslužnije za napredak na polju održivog razvoja u BiH. Hvala UNDP-u i Švedskoj što su prepoznali naše napore da izgradimo održivi svijet“, izjavio je **Izudin**

Neimarlija, član uprave Tvornice cementa Kakanj, koji je preuzeo nagradu.

Nagrada za biznis lidere održivog razvoja prepoznaje i naglašava napore kompanija iz privatnog sektora koji se odnose na postizanje Ciljeva održivog razvoja u BiH i motivira nove poduzetnike da kreiraju svoje poslovne modele u skladu sa Ciljevima održivog razvoja. Organizira se u okviru projekta „Podrška pripreme za implementaciju ciljeva održivog razvoja i uključivanje privatnog sektora“ kojeg implementira UNDP u BiH, a finansira Švedska.

Fokus ovogodišnje Nagrade za biznis lidere održivog razvoja u BiH je stvaranje kvalitetnih radnih mjesta i zaštita okoliša. Metodologija za evaluaciju prijave razvijena je na osnovu metodologije UN Global Compact-a i prilagođena je lokalnom kontekstu.



ZAJEDNO SMO SIGURNIJI I JAČI

SEDMICA SIGURNOSTI



U Tvornici Cementa Kakanj (TCK) i povezanim kompanijama od **28.09 do 02.10.2020 godine održana je tradicionalna „Sedmica /tjedan sigurnosti 2020“**. Glavni cilj ovog događaja jeste da se podigne svijest o značaju brige o zdravlju i nošenju zaštitne opreme, te prije svega preventivnom djelovanju.

Sedmica sigurnosti je snažan prikaz posvećenosti, prilika za sve radnike, izvođače radova

i posjetitelje da rade zajedno i proslave nevjerojatno naporan rad u našoj industriji koji zdravlje i sigurnost (H&S - Health and Safety) čine temeljem svega što rade.

U Tvornici cementa Kakanj i povezanim kompanijama zdravlje i sigurnost (H&S) je vrijednost i uvjerenje koje dijele svi zaposleni.

„Naša posvećenost H&S, obećanje je nama samima, našim

suradnicima i obiteljima koje se na nas oslanjaju i računaju,“ istako je **Ezedin Kićo, stručni suradnik za zaštitu zdravlja i sigurnost na radu**. „Svakodnevno dolazimo na posao, ulazimo na radno mjesto, radno okruženje i gradilište s jednim ciljem da sigurno i kvalitetno obavimo naš radni zadatak. Ponosimo se ulogom koju igramo u oblikovanju zajednica u kojima živimo i radimo ali čak i više od toga, osjećamo nepokolebljivu odgovornost

jedni prema drugima, prema svojim porodicama i prijateljima **kako bismo bili sigurni da se svi svakodnevno vraćamo sigurni i zdravi našim domovima.**“

Zbog COVID-19, ovogodišnja sedmica sigurnosti razlikovala se od prethodnih godina jer su se veća okupljanja izbjegavala. Međutim, i na ovom polju veliku ulogu su odigrali digitalni alati koje je TCK uvela već prošle

godine, tako da su se koristili Microsoft Teams video pozivi za prezentacije, a obrazovanje, simulacije i vježbe obavijeni su u manjim grupama po pogonima TCK.

„Zdravlje i sigurnost na radu je naš najveći prioritet u okviru politike održivog poslovanja,“ istakao je **Branimir Muidža, generalni direktor HC-a za BiH i Hrvatsku**. „Kompletno

rukovodstvo naše kompanije iznimno cijeni kontinuiranu i konstruktivnu predanost naših radnika da provedu sve preventivne mjere u proteklom periodu, čime smo postigli veoma visok nivo zaštite sveukupnog zdravlja i sigurnosti našeg osoblja ali i osoblja naših partnera i posjetilaca. **Ponosan sam na jedinstvo našeg tima, i svima želim siguran i zdrav rad.**“

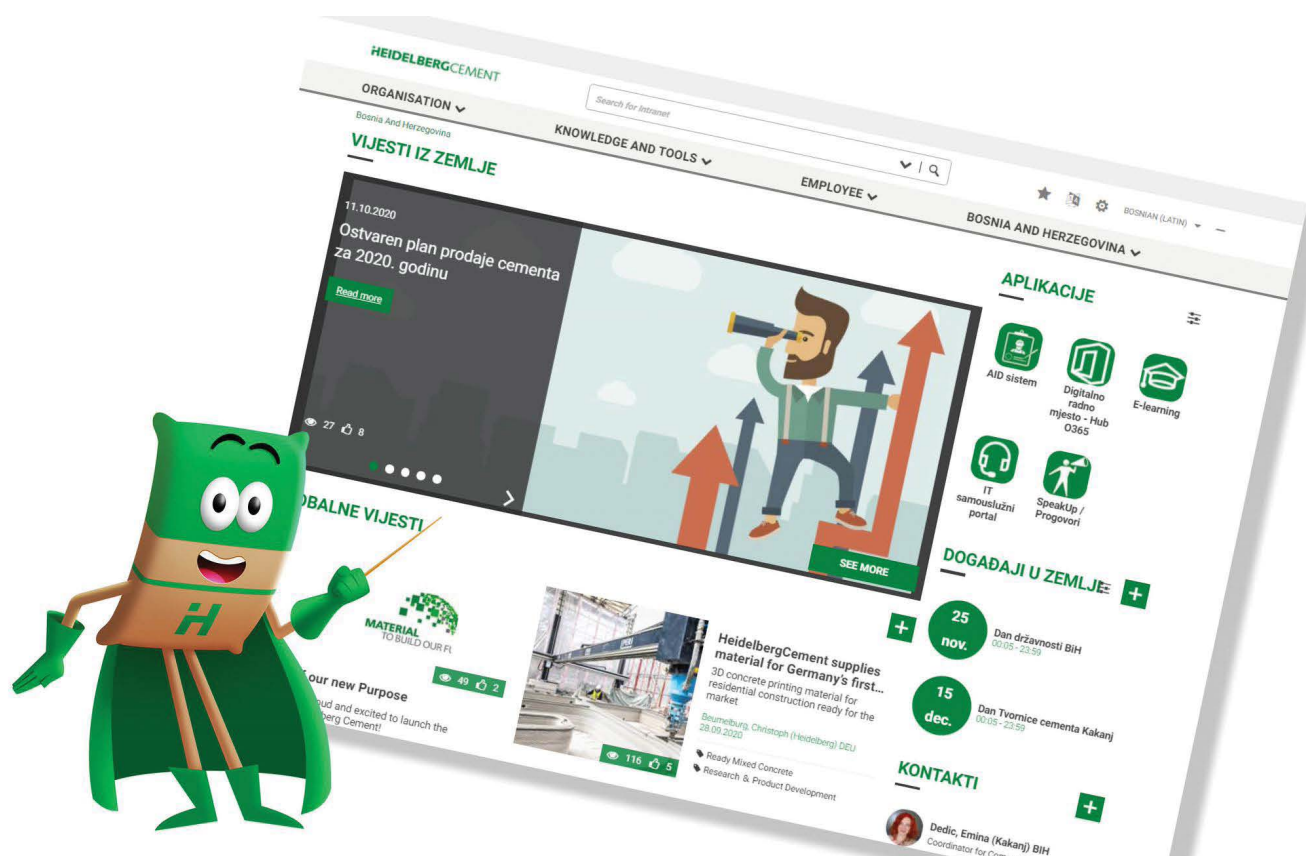
U skladu sa Planom aktivnosti „Sedmica sigurnosti 2020 – Safety Week 2020“ realizovane su sljedeće teme:

Teme Sedmice sigurnosti	Broj učesnika
Čista lokacija/Sigurna lokacija	46 (Microsoft Teams video poziv)
Obrazovanje vlastitih radnika i izvođača radova iz oblasti ZNR i ZOP	198 TCK i 40 eksternih
Identifikacija opasnosti i procjena rizika – Kako prepoznati rizik pomoću kartice STOP	
Lekcije naučene iz COVID-19 i mjere prevencije	
Simulacija požara i vježbe	8 TCK i 4 eksternih izvođača



NOVI STARI ALAT ZA KOMUNIKACIJE

INTRANET



U prethodnim brojevima pisali smo o projektu implementacije novog intraneta u koji je veoma aktivno uključen i naš tim iz BiH. Implementacija novog intraneta na novoj sharepoint platformi počela je krajem prošle godine. Zahvaljujući novim digitalnim alatima, niti u jednom trenutku nije bilo upitno da li će se projekat nastaviti. Kompletno uvođenje u zemljama i na nivou Grupe teklo je bez prekida uprkos pandemiji.

Nakon višemjesečnog obučavanja, učešća u eliminaciji takozvanih bugova (grešaka) u sistemu, testiranja, i kreiranja sadržaja, novi intranet za BiH zvanično je otvoren 19. oktobra 2020. godine.

„U zaista kratkom roku, BiH tim je uspio sagraditi stranicu koja već bilježi velike posjete, a koju su kao primjer uzimale i druge zemlje da bi kreirale svoje sadržaje. Neki od kolegica i kolega su radili i na starom intranetu, a sada imamo i

pojačanja mladih snaga,“ kazala je Emina Dedić, infomaster za BiH i predvodnik implementacije u BiH.

Pored novog veoma jasnog, čistog i modernog dizajna, novi intranet ima i nove karakteristike, od kojih je najinteresantnija ta da se početna stranica sama definira prema kompaniji u kojoj radite i lokaciji na kojoj radite. „Dakle, sam intranet automatski vam određuje vašu početnu intranet stranicu, kao i druge

informacije koje su vezane za lokalnu strukturu. Međutim, najveća prednost novog intraneta je što je lagan za upotrebu, što se svaka stranica drugih zemalja i kompanija može prevesti na lokalni jezik čime imamo mogućnost saznati šta se dešava u drugim zemljama i kompanijama, te koristiti njihova iskustva, kao i oni naša,“ ističe Dedić.

Objave koje dolaze iz pojedinih odjela sada su više povezane sa funkcijama i radnim procesima. U tom smjeru je i napravljena nova struktura lokalnih editora, odnosno osoba koje imaju autorizaciju da kreiraju stranice i objavljuju vijesti i dokumente. BiH Intranet tim ovom prilikom poziva sve kolegice i kolege da se također uključe u kreiranje sadržaja svojim doprinosima tako što će članovima tima dostavljati informacije, vijesti i dokumente za koje smatraju da bi bilo korisno da se nađu na intranetu na raspolaganju svim zaposlenicima.

„Tim u BiH je vrijedno radio da se svi naši najvažniji dokumenti nađu na intranetu. Sistem organizacije na intranetu dosta je drugačiji,

tako da sada nemamo kao prije posebne linkove na određene odjele. Sve je bazirano na izvrsnim osobina pretraživača, tako da se informacije traže i filtriraju na nekoliko nivoa, što omogućava pronalaženje svih relevantnih dokumenata, stranica, vijesti ili ljudi koji rade na određenom projektu ili u određenom području,“ pojasnila je Dedić.

Tri su najveće dobrobiti koje donosi intranet u kompaniji. Na prvom mjestu je komunikacija jer intranet je platforma koja omogućava lak i brz pristup svim dijelovima organizacije sa vijestima bilo koje tematike. To mogu biti vijesti o promjenama u organizaciji, strateškim ciljevima, odgovori na neke vanjske događaje. Također se objavljuje svakodnevna komunikacija vezano za nova zaposlenja, ili jelovnik restorana kompanije. A najbolja stvar kod intraneta u odnosu na primjer email jeste da je to dvosmjerna komunikacija. Dakle, ne samo da možemo podijeliti informacije nego također pružamo priliku ljudima da odgovore, pitaju pitanja i uspostave dijaloge i rasprave.

Druga dobrobit jeste saradnja na upravljanju znanjem. Intranet je platforma preko koje je moguće surađivati sa svim dijelovima organizacije, bez obzira na lokaciju, na svim kontinentima. To znači da je moguće podijeliti znanje na raznim poljima rada i saradnje. Razmjena znanja se odvija na svim nivoima organizacije gdje saraduju ljudi u Grupi iz različitih zemalja ali sa istim interesima. Tako jedni drugima pomažemo da bolje i lakše obavljamo svoje zadatke.

I treća važna prednost intranet je što na jednom mjestu možemo naći sve linkove na najvažnije aplikacije u kompaniji, počevši od AID sistema koji služi za prijavljivanje različitih događaja vezanih za sigurnost na radu, pa preko e-learning platforme e-campus, sve do SpeakUp sistema za prijavu svih nepravilnosti u kompaniji.

Sigurno je da će novi intranet koji je sada unaprijeđen sa novim opcijama i funkcijama značajno doprinijeti boljoj razmjeni informacija u cijeloj našoj organizaciji.

Infomaster
Emina Dedić

H&S (Zdravlje i sigurnost na radu)
Ezedin Kićo

Proizvodnja
Husika Emir, Edin Obraliya

Održivi razvoj, ISO standardi, kvalitet
Almir Bajtarević

Marketing i prodaja
Mahira Softić, Kenan Šestić

Finansije
Alma Delibašić

HR (kadrovi)
Izmira Kulović

TBG BH
Mirza Brkić

Održavanje
Mersad Obraliya, Amar Kulović

IT
Samir Olovčić, Adel Amidžić

Komunikacije
Emina Dedić, Mahira Softić

Pravni odjel i Compliance
Sead Kovačević, Amra Salkić

CILJ I SVRHA

IDENTITET



MATERIAL TO BUILD OUR FUTURE

U oktobru mjesecu HeidelbergCement Grupa započela je provođenje strategije „Beyond 2020“ (Nakon 2020), i tada su definirani finansijski, okolišni i digitalni ciljevi HeidelbergCementa do 2025. godine i postavljeni jasni prioriteti kako da se ti ciljevi postignu.

U isto vrijeme, svi smo suočeni sa neviđenim izazovima u našoj industriji i globalnoj ekonomiji.

„Situacija vezana za COVID-19 još je više istakla jedan aspekt: Svijet prolazi kroz korjenite promjene,“ kazao je dr Dominik von Achten, predsjedavajući Uprave HC-a. „Nama kao organizaciji, ali isto tako i nama kao pojedinačnim zaposlenicima, potrebna je zvijezda vodilja da nas vodi tokom ovih vremena

promjene, svrha koja će nam dati usmjerenje tokom narednih godina i dekada.“

S ponosom je dr von Achten u oktobru ove godine zvanično pokrenuo kampanju uvođenja cilja/svrhe HeidelbergCementa putem video poruke koju je uputio svim zaposlenicima. U poruci se

navodi da su u definiranju cilja / svrhe učestvovali zaposlenici iz raznih država koji su na kraju definirali glavni slogan ove kampanje: **Material to Build Our Future (Materijal kojim gradimo našu budućnost).**

Dr von Achten istakao je da je ova svrha odraz ne samo trenutne

Naš cilj / svrha treba pružiti odgovor na dva pitanja: Ko smo mi i koju ulogu igramo u društvu?



pozicije HeidelbergCementa, nego također onoga čemu kompanija teži da bude u budućnosti. „To je ljepilo koje nas veže zajedno. Siguran sam da hoćemo i moramo nastaviti razvijati naš način rada kako bi se suočili sa izazovima budućnosti,“ ističe dr von Achten.

Da bi se aktivirao ovaj cilj / svrha, definirana su četiri korporacijska principa kojima se opisuje kako će HC raditi u budućnosti.

Prvo, za našu budućnost neophodan je timski rad – trebamo ojačati način kako radimo zajedno kao jedan tim.

Drugo, za našu budućnost neophodni su jaki igrači - želimo produbiti partnerstva s našim kupcima i drugim dionicima.

Treće, za našu budućnost neophodna je kreativnost - moramo poticati inovativno razmišljanje.

I četvrto, za našu budućnost neophodna su rješenja koja traju. Budimo lider koji preokreće našu industriju u CO2 neutralnu.

Cilj/svrha nudi smjer i zajedničku identifikaciju za sve u HC-u - od SAD-a do Francuske, od

Norveške do Maroka i od Indije do Australije. U isto vrijeme nastoji se zadržati kulturna različitost. U nastavku uvođenja ovih principa svrha će se prilagoditi regionalnim situacijama i okolini, na čemu će raditi lokalno osoblje uz maksimalnu podršku lokalnog rukovodstva.

„Svako od nas mora postati aktivan i oživljavati naše korporacijske principe iz dana u dan. Naše lokalno rukovodstvo u zemljama vodit će ovaj proces promjene zajedno sa svima vama tokom narednih mjeseci,“ dodao je dr von Achten.

HEIDELBERGCEMENT

Naši korporativni principi



Jačajmo zajedno i pomjerajmo granice!

Za našu budućnost potreban je timski rad. Najbolje radimo kada gradimo na temeljima naše globalne snage. Udružimo svoje snage iz svih regija. S našim marljivim pristupom možemo savladati svaki izazov.



Učinimo kupce zadovoljnim!

Za našu budućnost potrebni su jaki igrači. Hajde da budemo još bolji partneri našim kupcima. Njihov uspjeh je i naš uspjeh. Mi rješavamo njihove probleme, čak i prije nego do njih dođe.



Oslobodimo inovativnost!

Za našu budućnost potrebna je kreativnost. Iskoristimo slobodu da idemo u novim pravcima. Inventivnost ne poznaje hijerarhiju. Velika ideja može doći od bilo koga i od bilo kud. Zgrabite je i progurajte.



Mislimo i djelujmo dugoročno!

Za našu budućnost potrebna su rješenja koja traju. To je ono što nudimo: pouzdani i održivi materijali. Budimo lider koji će svoju industriju preobraziti u CO₂-neutralnu - jednom i zauvijek.

MATERIAL
TO BUILD OUR FUTURE

ISPRINTAJ MI KUĆU!

3D ŠTAMPANJE



HeidelbergCement isporučilac je materijala za prvu štampanu stambenu građevinu u Njemačkoj napravljenu od betona. Visokotehnološki materijal „i.tech 3D“ razvila je HeidelbergCementova podružnica Italcementi specifično za 3D štampu, a odgovara raznim primjenama i na različitim vrstama 3D štampača.

Nesumnjivo se ovdje radi o velikoj prekretnici: po prvi put je u Njemačkoj stambena građevina izašla iz štampača. Dvospratna samostojeća kuća u Beckumu, u Sjevernoj Rajni-Vestfaliji, sa oko 80 m² stambenog prostora po jednom spratu sastoji se od trostrukog omotača ispunjenog izolacionom

mješavinom. Premijerna kuća proizvedena je uz pomoć 3D štampača za beton instaliranog na licu mjesta. Isprintani rezultati sa HeidelbergCementovim materijalom su uvjerljivi i prizemlje kuće je skoro gotovo.

„Razvoj cementno vezanog materijala za 3D štampač veliki je izazov. Treba da je lako pumpati i ugrađivati,“ kaže Dr. Jennifer Scheydt, rukovoditeljica odjela za projektovanje i inovacije u HeidelbergCementu Njemačka. „Neophodno je također da materijal brzo razvije odgovarajući kapacitet nosivosti tako da niži slojevi ne propadnu zbog opterećenja koje dolazi od gornjih slojeva. U isto vrijeme,

veza između slojeva mora biti osigurana,“ kaže Scheydt.

Kuću u Beckumu štampao je PERI, jedan od vodećih proizvođača sistema za oplata i skele za građevinsku industriju. „Izgradnja 3D štampane stambene građevine u Beckumu je prekretnica za tehnologiju 3D građevinskog štampanja“, kaže Thomas Imbacher, direktor za inovacije i marketing u kompaniji PERI GmbH. „Uvjereni smo da će građevinsko štampanje postajati sve važnije u određenim tržišnim segmentima u narednim godinama i da ima značajan potencijal. Sada se rade nacrti i drugih projekata štampanja stambenih objekata u Njemačkoj. Ponosni smo što

učesće PERI-ja u projektu u Beckumu predstavlja nas kao pionire i predvodnike ove nove građevinske metode.“ Projektni ured Schießl Gehlen Sodeikat podržao je razvoj koncepta za dobivanje dozvole, a planiranje i izvršenje odgovarajućih testova za odobrenje uradio je Tehnički univerzitet u Minhenu.

Portalni štampač razvila je kompanija COBOD. PERI je suvlasnik ovog danskog proizvođača od 2018. godine. Glava štampača kreće se po fiksiranom metalnom okviru po sve tri prostorne ose. To omogućava štampaču da dođe u bilo koju poziciju u građevini. Tokom procesa štampe, štampač također ostavlja pozicije za cijevi i sve ostalo što treba uklopiti kasnije, kao što su otvori za vodu ili struju.

Ova u potpunosti nova metoda izgradnje prvi put izvedena u Njemačkoj glatko je prošla sve procese zvaničnih odobrenja tokom proteklih sedmica i mjeseci. Odobrenje koje su dale vlasti Sjeverne Rajne-Vestfalije za ovaj projekat dodijeljeno je HeidelbergCementu zajedno sa PERI-jem. „Kao visokoučinkovit i inovativan partner, HeidelbergCement je doprinio



činjenici da se sva otvorena pitanja vezana za metodu izgradnje i materijale za štampu mogu razjasniti brzo i bez problema,“ kaže Fabian Meyer-Brötz, rukovodilac PERI-ja za 3D građevinsku štampu.

Zahvaljujući obimnom znanju o cementu i betonu i inovativnim istraživanjama u HeidelbergCementu i njegovoj podružnici Italcementiju, firma će u budućnosti pružati visokokvalitetne proizvode i tehničko znanje arhitektima, građevincima i kompanijama koje želi proizvesti kuće ili betonske proizvode koristeći 3D štampače. „Adaptirali smo tradicionalni građevinski

materijal beton mogućnostima koje nudi digitalizacija,“ kaže Enrico Borgarello, direktor za globalne proizvodne inovacije u HeidelbergCementu, koji je odgovoran za razvoj „i.tech 3D“.

Inovativni materijal za 3D štampu zato ne samo da nam daje novu slobodu u dizajnu, nego također veću raznovrsnost jer se svaka komponenta sada može pojedinačno dizajnirati. I na kraju, kako je to impresivno demonstrirano u Beckumu – ovaj materijal omogućava da se proces gradnje značajno ubrza. I tako „i.tech 3D“ može dati polet inovacijama za veoma različite igrače u građevinskoj industriji.



BEYOND 2020

STRATEGIJA



Tokom ovogodišnjeg Dana tržišta kapitala održanog u septembru, HeidelbergCement je predstavio novu strategiju „Nakon 2020“. Ključni elementi ove strategije su novi srednjoročni finansijski i ciljevi održivog razvoja koje Grupa namjerava postići do 2025.

„Smatramo da su klimatske promjene i digitalizacija dva centralna izazova budućnosti s kojima se suočava društvo i naša kompanija,“ kaže dr Dominik von Achten, glavni izvršni direktor HeidelbergCementa. „Kao jedan od vodećih svjetskih proizvođača građevinskih materijala, imamo ambiciju i izraženu inovativnost da kao pioniri aktivno oblikujemo ovu promjenu. U isto vrijeme, vidimo potencijal za dodatnu optimizaciju u našim tvornicama i procesima. Ekologija i ekonomija nisu u suprotnosti. Naši novi srednjoročni ciljevi do 2025. potkrepljuju tu tvrdnju.“

HeidelbergCement značajno povećava svoje ambiciozne ciljeve za zaštitu klime. Do 2025. godine

kompanija namjerava smanjiti specifične CO₂ emisije na ispod 525 kg po toni cementnog materijala. Ova brojka odgovara smanjenju od 30% u odnosu na 1990. i ranije je bila ciljana da se ispuni do 2030. Grupa, koja je već uspjela smanjiti svoje CO₂ emisije za 22% između 1990. i 2019., iz tog razloga postavlja nove standarde u cementnoj industriji. Do 2030. godine očekuje se da će se emisije smanjiti na ispod 500 kg po toni cementnog materijala. Da bi to postigla kompanija je definirala konkretne mjere za sve svoje tvornice širom svijeta.

HeidelbergCement namjerava biti pionir u industriji građevinskih materijala u postepenom smanjenju CO₂ emisija. Kompanija namjerava ponuditi CO₂ neutralan beton najkasnije do 2050. godine.

Očekuje se značajno povećanje u EBITDA marži i ROIC-u

Kompanija je postavila i nove srednjoročne ciljeve za EBITDA

maržu i povrat na investirani kapital Do 2025. godine odnos rezultata od trenutnih operacija prije amortizacije i amortizacija prihoda (EBITDA marža) treba se povećati za 300 osnovnih poena na 22%. Pokretači marže su aktivni upravljački portfolio, inicijative poslovne izvrsnosti u prodaji, proizvodnji i administraciji, kao i digitalna transformacija. Na ovim osnova kompanijama namjerava postići povrat na investirani kapital (ROIC) jasno preko 8% do 2025.

Upravljački portfolio fokusira se na pojednostavljenje državnih resora i davanja prioriteta najjačim tržišnim pozicijama. To uključuje ubranu prodaju imovine ukoliko se očekivani povrat ne može postići na srednjoročnoj osnovi. Selektivne akvizicije na postojećim tržištima moraju ispunjavati visoka očekivanja po pitanju rezultata i povrata. U osnovi, kompanija održava svoje izbalansiranu poziciju na razvijenim i tržištima u razvoju.

U okviru svojih inicijativa za poslovnu izvrsnost, HeidelbergCement namjerava dalje optimizirati efikasnost, procese i strukture u prodaji, proizvodnji i administraciji. U proizvodnji, novo uvedeni „Globalni model rada“ omogućava za tri poslovne linije cement, agregati i beton/asfalt da standardiziraju procese i postignu dodatne dobiti od efikasnosti. U prodaji, novi i održivi proizvodi i usluge doprinjet će poboljšanju marži. Za područje Grupe Sjeverna Amerika,

HeidelbergCement usvaja paket mjera s ciljem povećanja marže u svim poslovnim jedinicama za 400–500 osnovnih poena. Pored toga, Grupa dalje pojednostavljuje administrativne strukture.

U isto vrijeme HeidelbergCement je pokrenuo inicijativu digitalizacije. Tri digitalna stupa doprinjet će poboljšanju EBITDA marže. Digitalni HConnect proizvodi poboljšavaju sučelje za kupce i očekuje se da će pokriti više od 75% prodajnih količina širom svijeta do 2025. Uz pomoć rješenja HProduce i HService očekuje se da će se omogućiti značajne dobiti od efikasnosti i smanjenje troškova u proizvodnim i administrativnim procesima.

Planirano dalje smanjenje duga – privlačni povrti za dioničare

HeidelbergCement postepeno dodatno smanjuje neto dug. Ciljni koridor za neto dug je 1,5–2,0 puta rezultat od trenutnih

operacija prije amortizacije. „Očekujemo da ćemo dostići gornji limit ovog ciljnog koridora već krajem 2020,“ kaže dr Lorenz Näger, glavni izvršni direktor za financije HeidelbergCementa. „Osnova za to leži u našem jakom novčanom toku.“ Smjernica za koeficijent zaduženosti je u rangu ocjene solidnog investiranja (BBB), koji Grupa namjerava dostići i održavati za stalno.

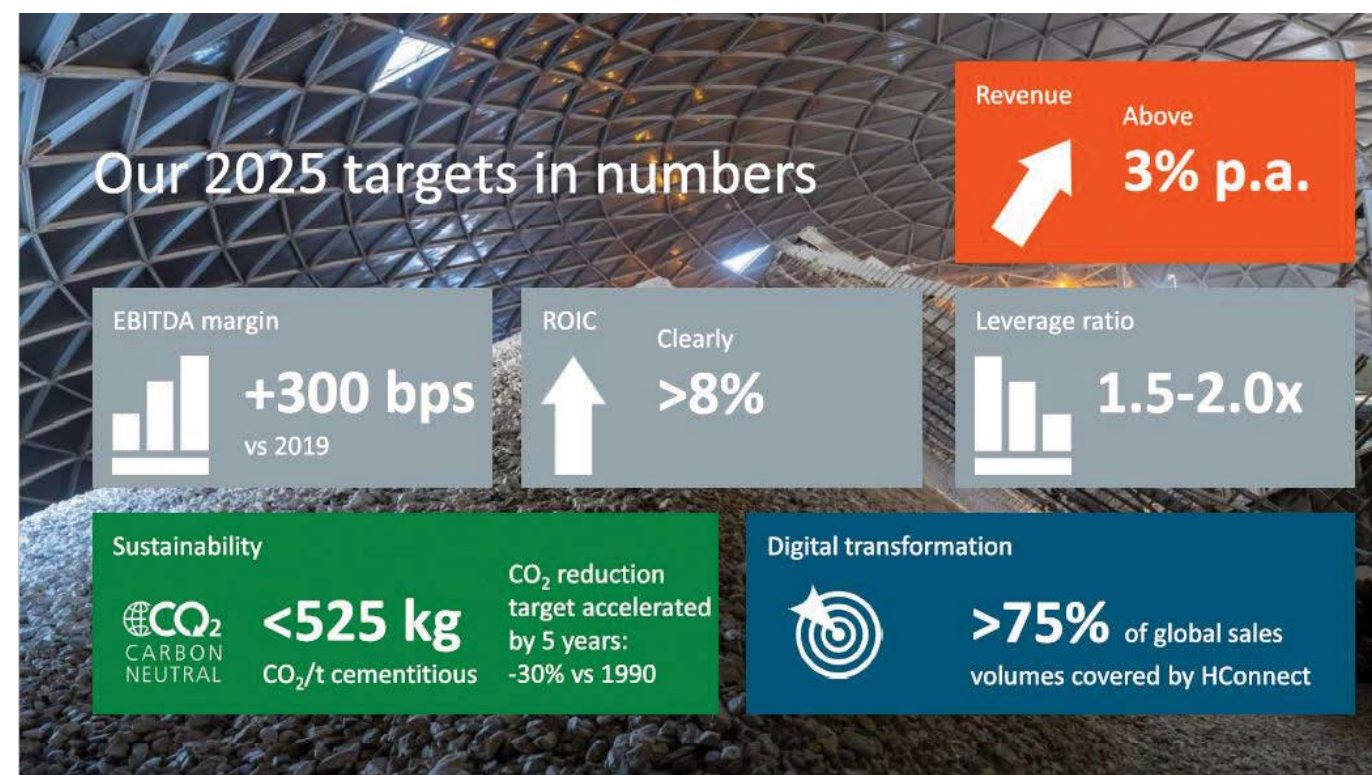
HeidelbergCement želi nastaviti nuditi svojim dioničarima privlačne investicijske prilike i namjerava nastaviti svoju progresivnu politiku dividende nakon Korona krize. Zavisno od vanjskih prilika za rast i dobrog poslovnog razvoja, Grupa rezervira opciju u budućnosti da dodatno otkupi svoje dionice, te na taj način poboljša zaradu po dionici.

Značajno povećanje rezultata u julu i augustu 2020. – razvoj u četvrtom kvartalu ostaje neizvjestan

Mjere koje su poduzete kao dio

COPE plana akcije nastavljaju davati glavni doprinos kompenzaciji negativnog uticaja na rezultat zbog smanjenja prihoda uzrokovanog Koronom a kroz ušteda na troškovima, investicijama i mnogim drugim poljima. „Iako prodajne količine nastavljaju opadati u teškom okruženju, mi smo imali veoma dobar početak u trećem kvartalu,“ kaže dr Dominik von Achten. „Naši rezultati u julu i augustu bili su znatno veći nego u istim mjesecima prethodne godine. Osnova za to leži u posebnim uštedama na troškovima i stabilnim cijenama.“

Okruženje u kojem se nalazi građevinska industrija ostaje veoma nestalno. Pored toga, u svako doba može doći i do novog vala infekcije uz prateći uticaj na građevinske projekte već započete u pojedinim zemljama. Imajući to u vidu, još uvijek nije moguće pouzdano procijeniti puni uticaj Korona krize na rezultate kompanije u 2020.



EFIKASNIJI RAD

OPREMA



Obzirom na sve češće kvarove utovarivača CAT 966G u posljednjih nekoliko godina, koji su pored većih troškova popravke, ometali proces proizvodnje i iziskivali angažman eksterne mašine, donesena je odluka da se pokrene proces nabavke novog utovarivača. Nakon skoro 20 godina rada i 17.500 radnih sati, utovarivač CAT 966G je zamijenjen novim utovarivačem proizvođača LiuGong tipa 862H. Utovarivač je isporučen od strane ovlaštenog distributera LiuGong

mašina – firme TEI MC Banja Luka.

Radi se o utovarivaču proizvedenom 2020. godine, koji je opremljen savremenom opremom kao što su automatski režim promjene brzina, zadnja kamera, sistem centralnog podmazivanja, ergonomski dizajnirana kabina otporna na udarce (FOPS/ROPS) i kašika za teret kapaciteta 4 m³.

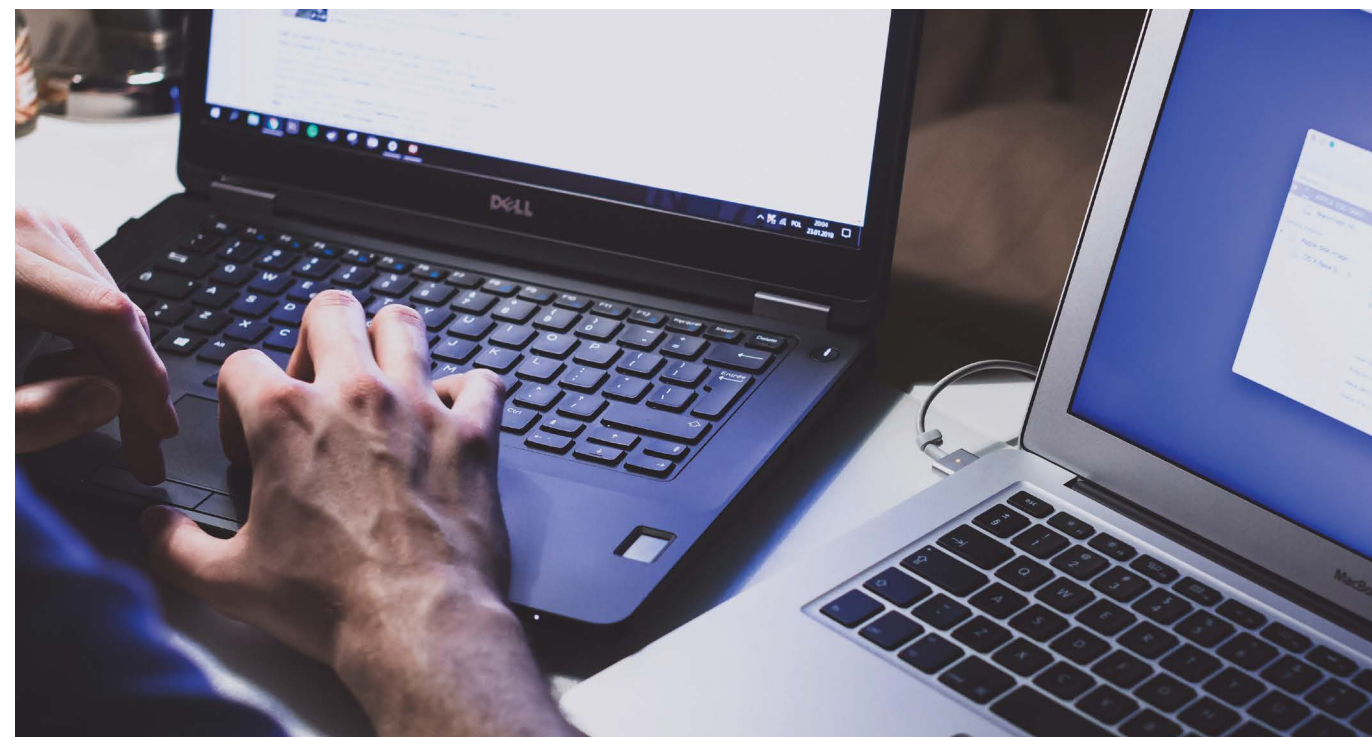
"Uloga utovarivača u Tvornici cementa Kakanj je prevoz

svih vrsta sirovina u procesu proizvodnje (šljaka, gips, klinker), istovar uglja i petrol koksa, manipulacija automobilskim gumama i kao takav predstavlja važno sredstvo za vođenje kontinuiranog i nesmetanog procesa proizvodnje," istakao je ovom prilikom Almir Bjelopoljač, rukovodilac održavanja.

Novim utovarivačem obezbijedit će se efikasniji i pouzdaniji rad, bez učestalih zastoja.

DIGITALIZACIJA ZAJEDNICE

DONACIJE



Tvornica cementa Kakanj već je skoro dvije godine na stazama digitalne transformacije, što između ostaloga uključuje intenzivno korištenje mnogobrojnih novih digitalnih alata kojima se pospješuje poslovanje i cjelokupna efikasnost procesa. Međutim, u ovom napretku na stazama moderne tehnologije, Tvornica nastoji da uključi i lokalnu zajednicu, da pruži koliko god je to moguće podršku unapređivanju digitalnih procesa u svom okruženju.

U cilju podrške uvođenja novih tehnologija u obrazovne, kulturne, zdravstvene i sve druge pore života u Kakanju, TCK koristi svaku priliku da donira svoju računarsku i drugu IT opremu onima kojima je to najpotrebnije. Tako je cementara do sada opremila mnogobrojne informatičke kabinete u školama Općine Kakanj, ali i nevladine organizacije i javne institucije.

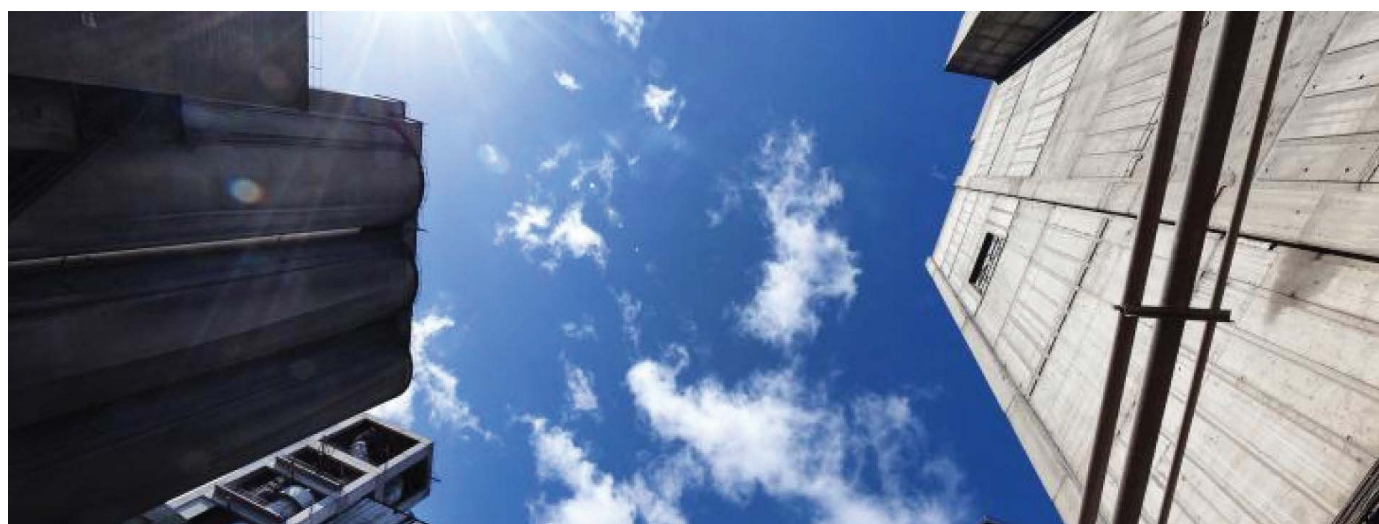
Ove godine Tvornica cementa Kakanj je donirala 5 prenosnih

računara Policijskoj stanici Kakanj, zatim 3 prenosna računara Radio klubu Kakanj, Omladinskom kulturnom centru Kakanj 2 i Mjesnoj zajednici Povezice 1 prenosni računar.

Uprava Tvornice cementa Kakanj sigurna je da će ova donacija donijeti mnogobrojne prednosti u obavljanju svakodnevnih zadataka i obaveza ovih organizacija čime će se poboljšati opća dobrobit zajednice.

PRVO CEMENTNO CCS POSTROJENJE

CO2



14. decembra 2020. godine, norveški je parlament odobrio investiranje u sveobuhvatno postrojenje za hvatanje ugljika u HeidelbergCementov Norcem tvornici u Breviku u Norveškoj. Projektom hvatanja i skladištenja ugljika (carbon capture and storage CCS) u Breviku omogućit će se hvatanja **400.000 tona CO2 godišnje** i njegov transport u stalno skladište, čime to postaje prvi u svijetu industrijski CCS projekat u nekoj tvornici cementa. Očekuje se da radovi na novom postrojenju počnu odmah kako bi se do 2024. godine počelo sa CO2 odvajanjem iz procesa proizvodnje cementa. Krajnji rezultat bit će smanjenje za 50% emisija koje dolaze iz proizvodnje cementa u toj tvornici.

„Oduševljeni smo što je naš inovativni CCS projekat u Norveškoj dobio konačno

odobrenje parlamenta,“ kaže dr Dominik von Achten, predsjedavajući Upravnog odbora HeidelbergCementa. „Odvajanje CO2 je važan korak na putu postizanja lokalnih i međunarodnih klimatskih ciljeva. Našim CCS projektom u Breviku utiremo put kojim će ići naša industrija i drugi sektori.“

Giv Brantenberg, generalni direktor HeidelbergCement Sjeverna Evropa i predsjedavajući Uprave Norcema kaže: „HeidelbergCement visoko cijeni uspješnu saradnju sa norveškim vlastima. Brevik CCS projekat jasno pokazuje koliko je važno da industrija i javni sektor rade na zajedničkim rješenjima u borbi protiv klimatskih promjena.“

Norveška vlada je početkom 2018. godine stavila Brevik na užu listu projekata vezanih za testna

hvatanja CO2 na industrijskom nivou. U septembru 2019. HeidelbergCement i norveška energetska grupa Equinor potpisali su memorandum o razumijevanju vezano za hvatanje i skladištenje CO2. Veliki dio sredstava za projekat osigurava norveška vlada u okviru „Longship“ projekta investiranja u zaštitu klime a koji se sastoji od hvatanja, transportiranja i skladištenja CO2.

HeidelbergCement se obavezao da će do 2025. smanjiti svoje specifične neto CO2 emisije po toni cementnog materijala za 30% u odnosu na 1990. Ranije je cilj bio dostići tu brojku do 2030. Kako bi to postigla, kompanija je odredila konkretne mjere za smanjenje CO2 u svim svojim tvornicama širom svijeta. Cilj HeidelbergCementa je da ponudi ugljično neutralni beton najkasnije do 2050. godine.

KAKANJ CEMENT
HEIDELBERGCEMENT Group

ZLATNA MEDALJA ZA INOVATIVNOST

INOVACIJE



Na nedavno održanom međunarodnom sajmu inovacija i poduzetništva „Sarajevo 2020“, **doc. dr Nedžad Haračić zajedno sa kolegama prof.dr Zehrudin Osmanović, mr Nisad Avdić i mr Damir Mulamehmedović osvojili su zlatnu medalju za inovaciju pod nazivom „Metoda integracije procesa za proizvodnju cementa i sode u cilju smanjenja emisije CO2“.**

Od ukupno 36 prijavljenih inovacija iz Crne Gore, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije, Srbije i Bosne i Hercegovine, dr Haračić i članovi njegovog projektnog tima su zaslužni za to da je jedina nagrada koje je pripala BiH otišla upravo u ruke navedenog tima.

U razgovoru za naš list dr Haračić je istakao da je veliko zadovoljstvo biti dio jednog

ovakvog događaja kao što je ovogodišnji sajam inovacija i poduzetništva pogotovo kada osvojite najvrjedniju nagradu. „Svi su ujedinjeni u priči o smanjenju emisija CO2 u svijetu, a ova inovacija, koja predstavlja sinergiju procesa proizvodnje cementa i sode, može značajno doprinijeti naporima da se ta priča sprovede u djelo,“ ističe dr Haračić.

Dr. Haračić ističe da je jedna od mogućnosti smanjenja CO2 emisija u atmosferu proces ukapljivanja plinova za čiju realizaciju bi trebalo izdvojiti značajna finansijska sredstva, a i dalje ostaje neadekvatno konačno zbrinjavanje CO, tako da ovo nije realna opcija bar kada je riječ o BiH. Vrlo je mali broj patentnih rješenja koji integriraju dva ili više procesnih sistema, a koji podrazumijevaju potpuno zbrinjavanje CO2 kao što je slučaj

sa ovom inovacijom.

Za razliku od spomenutih metoda, procesna struktura integracije sistema za proizvodnju cementa i sode predstavlja sasvim novo rješenje. Benefiti integracije dva procesna sistema kada je riječ o cementnoj industriji ogledaju se u smanjenju potrošnje energije do 60%, povećanju kapaciteta proizvodnje do 44%, povećanju stabilnosti procesa, boljim finansijskim pokazateljima i teoretski nultom emisijom CO2. S druge strane koristi za proces proizvodnje sode odnose se na povećanje kapaciteta proizvodnje, smanjenje količine visokokarbonatnog taloga kao otpada i stvaranje povoljnijeg ekonomski efekta. Uz sve gore navedene prednosti kvalitet cementa i amonijačne sode ostaje nepromijenjen i u skladu sa zahtjevima normi ističe dr Haračić.

KAKANJ CEMENT
HEIDELBERGCEMENT Group

Sretna Nova godina!



KAKANJ CEMENT
HEIDELBERGCEMENT Group

TBG BH
HEIDELBERGCEMENT Group

TBG BETON
HEIDELBERGCEMENT Group

DUNAV-DRAVA CEMENT
HEIDELBERGCEMENT Group

IMPRESUM

Izdavač:

Tvornica cementa Kakanj d.d.
Kakanj
Selima ef. Merdanovića 146
72240 Kakanj
Tel: 032 557 500
Fax: 032 557 600

Za izdavača:

Branimir Muidža,
generalni direktor

Glavni urednik:

Emina Dedić

Grafička priprema:

Emina Dedić

Broj strana: 28

Tiraž: 200 primjeraka