

Politika korporativnog građanstva



HEIDELBERGCEMENT

Sadržaj

1	Održivi razvoj i društvena odgovornost	3
2	Korporativno građanstvo	3
3	Područja fokusa koporativnog građanina	4
4	Principi	5
5	Resursi	6
6	Uređenje odgovornosti	7

1 Održivi razvoj i društvena odgovornost

Kao vodeći svjetski proizvođač građevinskih materijala, HeidelbergCement je posvećen održivom razvoju i prepoznaje svoje društvene odgovornosti. Cilj HeidelbergCementa je da postigne dalji rast i na taj način stvori dodatnu vrijednost za klijente, zaposlene, investitore i lokalne zajednice u blizini naših lokacija.

Što više naše kompanije rade u harmoniji s društvom to je veći njihov poslovni uspjeh. Otvorenost i dijalog, pravičan odnos prema poslovnim partnerima, odgovornost prema zaposlenima i lokacijama, iskreno i pravično partnerstvo sa predstavnicima zaposlenika kao i očuvanje resursa i zaštita klime, sve su to principi kojima se vodi HeidelbergCement u svojim poslovnim aktivnostima.

2 Korporativno građanstvo

Društvena odgovornost ne ogleda se samo u poslovnim procesima. Upravo suprotno, kompanije širom svijeta preuzimaju sve važniju ulogu u pronalaženju rješenja za poticanje društvenog razvoja. HeidelbergCement i njegove poslovнице ("HeidelbergCement") posvećene su cilju da daju svoj doprinos na ovom području.

Poslovanje HeidelbergCementa okrenuto je prema regionalnim tržištima. Iz tog razloga, kompanija tradicionalno ima jake veze sa tim geografskim područjima i usmjerava svoje aktivnosti na regionalni i lokalni nivo. HeidelbergCement danas je prisutan na oko 3.000 lokacija širom svijeta. Okolina koja okružuje ove lokacije je toliko različita koliko i ljudi koji u njoj žive i rade. Kao dobar korporativni građanin, HeidelbergCement održava aktivnu razmjenu sa lokalnim zajednicama i pokretač je aktivnog, vitalnog društva kroz volonterske aktivnosti. Iz tog razloga, HeidelbergCement je posvećen poštivanju i održavanju kultura i identiteta dok pruža podršku lokalnim potrebama.

U Politici korporativnog građanstva opisana su područja fokusa kako bi se osigurala efektivna koordinacija volonterskih aktivnosti na svim lokacijama. Politika daje usmjerenje i zaposlenima i zainteresiranim grupama. Lokalno rukovodstvo zaduženo je da donosi odluke po pitanju specifičnih mjera koje treba poduzeti i eksternim partnerima sa kojima treba saradivati na lokalnom nivou.

Ova Politika naslanja se na Principe rukovođenja HeidelbergCementa, Kodeks poslovnog ponašanja kao i druge standarde i strategiju održivog razvoja.



3 Područja fokusa korporativnog građanstva

Uključenost HeidelbergCementa zavisi od blizine njegovo osnovnoj djelatnosti. HeidelbergCement pruža najveću podršku u područjima kojima kompanija ima najveću stručnost i može postići najbolji uticaj na društvo. Saradnja sa partnerima koji su aktivni u razvoju i međunarodnoj saradnji može biti relevantna u smislu povećanja uticaja.

■ Gradnja, arhitektura, infrastruktura

Pružanje građevinskih materijala i usluga na polju građevine doprinosi poboljšanju kvalitete života u mnogim državama. Proizvodi HeidelbergCementa mjera su za kvalitetu a njegove poduzetničke aktivnosti u skladu su sa principom "for better building" (za bolju gradnju). Pružanje praktične pomoći u izgradnji objekata i infrastrukture za dobrobit društva važno je područje fokusa volonterskih aktivnosti HeidelbergCementa. Proizvodi, stručnost, vrijeme i finansije HeidelbergCementa dostupni su za te svrhe. HeidelbergCement također podržava arhitektonske koncepte koji već uključuju zahtjeve sutrašnjeg društva i potiču neophodni dijalog u građevinskoj industriji.

■ Okoliš, klima, biodiverzitet

HeidelbergCement koristi prirodne resurse, a njegovi kamenolomi zahvataju prirodu. Cilj je koristiti resurse na što efikasniji način, minimizirati uticaj rudarenja, proizvodnje i distribucije, i generirati pozitivne efekte za okoliš, floru i faunu. U tom smislu, HeidelbergCement saraduje sa partnerima globalno i lokalno na svojim lokacijama kako bi sačuvao i zaštitio okoliš kroz promociju zaštite klime i biodiverziteta. HeidelbergCement također može biti uključen u specifične projekte održivog upravljanja zemljištem koje okružuje područje rada a kojima doprinosi pozitivnim ekološkim promjenama i poboljšava dobrobit i svjesnost lokalnih zajednica. HeidelbergCement podržava organizacije i projekte koji poboljšavaju ekološko znanje i jačaju svjesnost o različitosti prirode na našim lokacijama.

■ Obrazovanje, obuka, kultura

Održivom društvu potrebna je kreativnost i inovativnost. HeidelbergCement želi omogućiti pokretačku snagu kroz njegovanje potencijala i ohrabivanje inicijativa kao što je obrazovno partnerstvo. Cilj je pružiti mladim ljudima šansu da uspiju u profesionalnom životu razvijajući njihov interes i razumijevanje za tehničke i ekonomske međuodnose i omogućavajući i ohrabrujući poduzetnički duh. Promoviranjem kulture povećava se kreativnost, različitost i kvaliteta života na našim lokacijama. HeidelbergCement podržava kulturne inicijative od kojih korist ima šira javnost i promovira društvenu harmoniju i suživot.





4 Principi

HeidelbergCement podržava projekte, organizacije i inicijative

- smještene na lokacijama i u državama gdje HeidelbergCement radi. Međunarodne organizacije dobijaju podršku pod uslovom da su aktivne unutar definiranih područja fokusa i sponzoriraju inicijative u državama vezanim za HeidelbergCement,
- koje su u skladu sa HeidelbergCementovim Kodeksom poslovnog ponašanja i drugim standardima usklađenosti, Principima rukovođenja i održivom strategijom,
- koje stvaraju dugoročne koristi i vrijednosti za društvo i imaju visok profil u društvu,
- koje su u skladu sa zakonskim propisima kako u zemlji koja pruža resurse tako i u zemlji u kojoj se koriste donacije,
- koje usmjerene na dugoročne aktivnosti i uticaj.

HeidelbergCement provodi svoje sponzorske aktivnosti na neutralan i transparentan način. Prilikom odlučivanja o uključivanju u određene aktivnosti, HeidelbergCement preispituje specifične prijedloge koji demonstriraju usklađenost sa Politikom korporativnog građanstva. Sve države trebaju voditi evidenciju o svojoj korporativnoj odgovornosti i razviti odgovarajući sistem izvještavanja u cilju informiranja o vremenu i novcu koji su donirani. Uspješni projekti korporativnog građanstva trebaju se obznaniti interno i eksterno putem adekvatnih sredstava informisanja kako bi se prenio pozitivni imidž.

Mjere podrške za povećanje lojalnosti kupaca nisu pokrivene Politikom korporativnog građanstva. Ove mjere odgovornost su organizacije prodaje i marketinga kako po pitanju sadržaja tako i po pitanju budžeta, i ne komuniciraju se kao aktivnosti korporativnog građanstva.

Posebna pažnja mora se posvetiti aktivnostima Korporativnog građanstva koje se provode u okviru investicijskog projekta pošto se one smatraju oblikom pokušaja uticaja. Da bi se spriječila čak i percepcija neusklađenog ponašanja u kontekstu investicijskih projekata, neophodno je striktno se pridržavati relevantnih odredbi Priručnika Grupe za anti-korupciju.

5 Resursi

■ Sponzoriranje:

HeidelbergCement promovira brojne aktivnosti na svojim lokacijama putem sponzoriranja. Jedini dodatni zahtjev je da poslovnica HeidelbergCementa bude navedena kao sponzor. Aktivnosti sponzoriranja također moraju biti u skladu sa područjima fokusa korporativnog građanstva.

■ Donacije:

- Donacije u materijalu: Kada je to praktično, HeidelbergCement će pružiti podršku kroz svoju kompetenciju u građevinskim materijalima tako što će učiniti materijale dostupnim za izgradnju objekata i infrastrukture.
- Novčane donacije: HeidelbergCement nastoji pružiti podstrek, a ne stvarati zavisnosti. Iz tog razloga podružnice HeidelbergCementa sponzorirat će samo projekte kroz jednokratne donacije uz izuzetak grantova za organizacije koje mogu pružiti dokaz da većinu svojih sredstava dobijaju iz drugih izvora. Organizacije koje primaju donacije moraju biti registrovane kao humanitarne. Donacije treba da su sa poreskim olakšicama, u skladu sa lokalnim zakonima.

■ Prenos znanja:

HeidelbergCement pruža stručnost i savjete na svim poljima upotrebe i primjene građevinskih materijala. Pored toga, HeidelbergCement također podržava programe obrazovanja i obuke za zajednice u blizini naših lokacija. To uključuje profesionalnu obuku koju provode zaposlenici HeidelbergCementa ili vanjski saradnici, te također sponzoriranje stipendija.

■ Volontiranje zaposlenih:

HeidelbergCement podstiče sve radnike da investiraju svoje vrijeme i stručnost u dobrobit lokalnih zajednica na našim lokacijama u okviru definiranih područja fokusa za korporativno građanstvo. Spektar volonterskih aktivnosti radnika uključuje podržavanje lokalnih organizacija kroz stručnost upravljanja (npr. finansijsko planiranje, razvoj osoblja, organizacija ureda, marketing), te također programe mentorstva i klasičnog volontiranja - uključivanje u društvena i ekološka pitanja. Uključivanje zaposlenika treba odobriti kompanija.



6 Uređenje odgovornosti

1. Komitet za održivi razvoj pod vodstvom glavnog izvršnog direktora određuje Politiku korporativnog građanstva za cijelu Grupu.
2. Odjel komunikacija Grupe redovno prikuplja informacije o svim aktivnostima korporativnog građanstva Grupe i o njima izvještava u okviru komunikacije HeidelbergCementa o održivom razvoju. Odjel komunikacija Grupe također je odgovoran za projekte u sjedištu Grupe.
3. Odluke o lokalnim sponzorskim aktivnostima su decentralizirane i u skladu sa lokalnim budžetom. Direktori na nivou država su odgovorni da preispitaju i implementiraju projekte kao i da proslijede informacije o tome Odjelu komunikacija Grupe.



for better building

Kontakt i dodatne informacije

Andreas Schaller
Direktor
Group Communication & Investor Relations
Tel: +49 6221 481-13249
Fax: +49 6221 481-13217
andreas.schaller@heidelbergcement.com

www.heidelbergcement.com

HEIDELBERGCEMENT